

Dragon Ball Super revient chez Quick avec une nouvelle opération collector autour des mythiques boules de cristal

Paris, 25 mars 2026 – Après le succès d'une première opération autour de l'univers Dragon Ball Super, Quick renouvelle l'expérience avec une nouvelle collection d'objets collectors à découvrir dans ses menus enfants. Véritable phénomène mondial depuis plus de trente ans, Dragon Ball fait partie des licences les plus emblématiques de la pop culture, réunissant plusieurs générations de fans.s.

Jusqu'au 4 mai 2026, les jeunes fans pourront retrouver l'univers de la célèbre saga japonaise à travers une série d'objets inspirés des légendaires boules de cristal, conçus en partenariat avec WelcomeFamily, spécialiste français des objets et expériences destinés aux enfants dans les lieux de restauration et de loisirs.

Les mythiques boules de cristal à collectionner

Cette nouvelle opération met à l'honneur deux formats à collectionner dans les Magic Box et Fun Box :

- Dans la **Magic Box**, les enfants découvriront un set de sept billes en verre, inspirées des célèbres boules de cristal de la saga Dragon Ball.
- La **Fun Box** propose quant à elle un objet collector en résine représentant la boule de cristal à quatre étoiles, sans doute la plus emblématique de l'univers Dragon Ball. Dans l'histoire originale, cette boule possède une valeur particulière pour le héros **Goku**, qui la conserve comme un souvenir de son grand-père adoptif. Un symbole fort pour les fans de la série, qui fait de cet objet l'un des plus reconnaissables de la collection.

Quick, Dragon Ball Super et WelcomeFamily réunis autour d'une opération collector

Pour donner vie à cette opération, Quick s'est une nouvelle fois appuyé sur le savoir-faire de WelcomeFamily, partenaire de nombreuses enseignes de restauration et de loisirs pour la création d'objets et d'expériences destinés aux plus jeunes.

Grâce à son studio de création intégré, la PME aixoise imagine des objets inspirés des univers de marques et de licences populaires, pensés pour prolonger l'expérience des enfants au restaurant.

« Travailler sur un univers aussi iconique que Dragon Ball Super est toujours un plaisir pour nos équipes. Ces objets collectors permettent de prolonger l'imaginaire de la série tout en créant un moment ludique pour les enfants lors de leur passage au restaurant. » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

A propos de WelcomeFamily

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité. La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de 15 000 clients dans le monde et a réalisé 14 M€ de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, fondé par les mêmes co-fondateurs, qui réunit plusieurs marques dédiées à l'univers de la famille, dont Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'izz. Plus d'informations : www.welcomefamily.com