



WelcomeFamily présente au salon SELI 24 et 25 juin 2024 à l'espace MégaCité d'Amiens Stand n°27



WelcomeFamily, leader des équipements, produits et jeux pour enfants à destination des professionnels du tourisme, participe à la 14ème édition du Salon des Espaces de Loisirs Indoor (SELI) qui se tient les 24 et 25 juin 2024 à Amiens. Ce salon est l'événement phare de l'année pour les acteurs du secteur des loisirs indoor.

WelcomeFamily y dévoile ses dernières innovations, pensées pour améliorer l'expérience des enfants dans ces établissements. Des solutions conçues pour allier sécurité, amusement et attractivité, et répondre aux besoins spécifiques des parcs de loisirs.

Le spécialiste de l'accueil des enfants, qui travaille depuis plusieurs années avec des acteurs dans le secteur des loisirs indoors y présente son offre complète, 100% personnalisable :

- Equipements et mobilier enfant,
- Jeux éco-conçus,
- Produits de loisirs,
- Kits d'accueil etc...

Mais aussi et surtout sa vision d'un lieu « Kid's friendly » !

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles, Novotel... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !