



Bonjour,

À l'occasion de deux rendez-vous majeurs dédiés aux professionnels des univers familles, WelcomeFamily sera présent simultanément sur Snack Show et C!Brand, les 1er et 2 avril prochains à Paris. Cette double présence illustre la montée en puissance des enjeux liés à l'accueil des familles dans les secteurs de la restauration, du tourisme et des marques.

Restaurants, hôtels, lieux de loisirs... accueillir les familles ne se résume plus à proposer un simple menu enfant. Aujourd'hui, le "kids friendly" devient un véritable levier d'attractivité et de fidélisation, au cœur des stratégies des professionnels de l'hospitalité.

À l'occasion du salon Snack Show, WelcomeFamily présentera des solutions concrètes permettant d'améliorer l'expérience des familles dans les établissements de restauration :

- des jeux éco-responsables, ludiques et éducatifs
- des produits personnalisables adaptés à l'identité visuelle des établissements
- des équipements pratiques facilitant l'accueil des jeunes enfants
- une cellule dédiée aux univers licences, permettant de créer des expériences immersives autour de marques enfants

Ces innovations répondent à une attente croissante des professionnels souhaitant se différencier dans un environnement concurrentiel.

C!Brand : la montée en puissance des univers personnalisés

Lors du salon C!Brand, WelcomeFamily et le groupe Marketing Création présenteront une offre élargie dédiée aux marques souhaitant proposer des expériences uniques aux familles. Au programme notamment :

- objets personnalisés et créations sur-mesure
- innovations produits originales
- développement d'offres dédiées aux "Kidults", illustrant l'évolution des attentes des consommateurs

Snack Show

1er & 2 avril 2026
Paris Porte de Versailles
Stand D009

C!Brand

Paris Porte de Versailles
Stand G24

