

>WelcomeFamily et Buffalo Grill font équipe avec la Pat'Patrouille pour régaler les enfants

À Paris, le 24 mars 2025 – Personnages adorés des tout-petits, les héros de la Pat'Patrouille s'invitent chez Buffalo Grill pour le plus grand plaisir des familles. WelcomeFamily, leader des solutions et jeux pour enfants à destination des professionnels de l'hôtellerie-restauration, s'associe une nouvelle fois à l'enseigne pour proposer une expérience ludique et gourmande. Jusqu'au 22 avril, les enfants profitent de deux créations signées WelcomeFamily : un poster géant Pat'Patrouille à colorier (deux modèles différents) et, pour 1€ de plus, un gobelet collector à l'effigie de leurs héros préférés (6 versions exclusives à collectionner) !

WelcomeFamily spécialiste des concepts kids-friendly

Que ce soit pour des jeux originaux ou des produits sous licence officielle, WelcomeFamily accompagne Buffalo Grill pour créer des moments inoubliables en famille. Fidèles partenaires, les deux marques conçoivent ensemble des activités et objets réservés aux plus jeunes.

Cette opération "Pat'Patrouille" illustre une fois de plus le savoir-faire de WelcomeFamily : offrir aux enfants des souvenirs qu'ils peuvent prolonger à la maison, comme ces gobelets collectors qui deviendront rapidement des objets prisés des petits fans.

En ce moment, les petits convives découvrent dans le **menu Kids** un coloriage géant avec leurs héros préférés (deux versions différentes). En ajoutant 1€, ils peuvent également avoir un gobelet Pat'Patrouille – **version ultra-limitée** (6 à collectionner) !



Buffalo Grill, l'enseigne qui chouchoute les familles

Chez Buffalo Grill, tout est pensé pour que petits et grands passent un moment convivial :

- Des jeux gratuits en restaurant et à télécharger,
- Un menu Kids complet à 5,95€ aux saveurs américaines,
- L'organisation d'anniversaires pour les enfants,
- Des offres spécifiques pour les familles nombreuses.

« Nous sommes heureux de suivre Buffalo Grill depuis toutes ces années : c'est un très bel exemple d'enseigne familiale, toujours soucieuse d'apporter des attentions particulières aux enfants. Nos éditions limitées permettent aussi de renforcer ce lien ludique et affectif avec les familles » **explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily**

« Les équipes de WelcomeFamily répondent toujours présentes pour donner vie à nos projets. Les héros de la Pat'Patrouille font rêver les enfants. Avec WelcomeFamily, nous avons imaginé cette opération pour leur offrir une expérience unique, à table comme à la maison » **ajoute Buffalo Grill**

Cette collaboration s'inscrit dans la volonté commune de Buffalo Grill et WelcomeFamily de proposer des moments de qualité et des souvenirs marquants aux familles.



A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 9,3 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'élargir : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bell et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.