

WelcomeFamily aide les professionnels du tourisme à accueillir les familles dans une ambiance sportive à l'occasion des J.O

À Paris, le 23 avril 2024 – WelcomeFamily, le leader de la création d'expériences inoubliables pour l'accueil des familles, annonce le lancement de sa toute nouvelle gamme de jeux et de décoration. Bien entendu, les équipes ont puisé leur inspiration dans le monde du sport pour cette gamme spécialement conçue pour dynamiser les établissements accueillant du public à l'occasion des Jeux Olympiques !

La gamme composée de jeux de cartes, puzzles, ou encore Memory Game est respectueuse de l'environnement avec une composition 100% sans plastique. Imprégnée de l'énergie vibrante des Jeux Olympiques, elle promet d'enrichir l'expérience des familles dans les hôtels, restaurants et autres lieux d'accueil, en offrant des moments de divertissement adaptés à tous les âges.

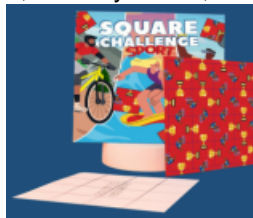
Une gamme de jeux éco-conçus inspirée des Jeux-Olympiques, pour une expérience ludique et responsable



Conçus avec des matériaux durables, ces jeux mettent en lumière des athlètes courageux, des équipes solidaires et même des animaux attachants se surpassant dans une multitude de disciplines sportives ! Chaque jeu propose une expérience unique : qu'il s'agisse de s'affronter sur le célèbre jeu de stratégie "Kems", de tester ses connaissances sportives avec un quiz interactif, ou encore de stimuler sa mémoire avec le "Memory Game Morpion". Cette gamme offre aussi une sensibilisation au handicap à travers le puzzle et le jeu "Fast and Catch", mettant en valeur le handisport.

La gamme sport de WelcomeFamily, disponible à partir de juin 2024 :

- Jeu de cartes : sport quizz, Kem's
- Puzzles : 4 modèles dont une version handisport
- Autres jeux : Square challenge, Fast and Catch (avec une version sport et handisport), jeu de dominos, Memory Game,



« Chez WelcomeFamily, nous avons toujours cru au pouvoir du jeu pour créer des liens et éveiller les consciences. Avec notre nouvelle gamme de jeux inspirée des Jeux Olympiques, nous avons allié l'excitation du sport à l'engagement pour l'environnement. Et comme on dit, jouer en respectant la planète, c'est toujours gagnant ! » commente Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Et pour les établissements, une décoration sportive signée WelcomeFamily

Proposer une expérience immersive ne se limite pas qu'aux jeux : avec WelcomeFamily, transformer l'atmosphère d'un établissement est tout aussi crucial. Pour tous les professionnels, la gamme de décoration sportive est à découvrir, où des lampions, drapeaux et guirlandes aux couleurs des Jeux Olympiques, de la France et même de l'Europe, s'entremêlent pour créer une ambiance vivante et entraînante, faisant de chaque espace un lieu vibrant



d'énergie et de dynamisme !



« Nous pensons fermement que chaque détail compte pour créer une ambiance qui marquera les esprits ! Avec notre gamme de décoration sportive, nous mettons les petits plats dans les grands parce que nous savons que l'ambiance compte autant que le jeu lui-même... Alors, prêt à transformer votre établissement en véritable arène de compétition ?! » ajoute **Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily**

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2020, un chiffre d'affaires de près de 4,2 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Accor Hotels, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids Friendly et les référencent dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : www.welcomefamily.com