

Burger King · Restauration · Boomer – Années 90 · Charmed

Burger King fait revivre les années 90 avec un mug collector Charmed conçu par WelcomeFamily

Avec son opération **Boomer King**, Burger King revisite les années 90 à travers une collection d'objets et de références cultes destinés aux Millennials. Pour accompagner cette opération, l'enseigne a confié à WelcomeFamily la conception et la fabrication d'un mug collector officiel aux couleurs de **Charmed**, pensé comme un véritable objet de collection

Aix en Provence, le 21 juillet 2026 – Longtemps identifié pour son expertise dans l'univers de l'enfance, WelcomeFamily démontre aujourd'hui que son savoir-faire peut aussi séduire les adultes.

À travers l'opération Boomer King de Burger King, du 21 juillet au 17 août, l'entreprise met son expertise au service d'un tout autre ressort émotionnel : la nostalgie.

QUAND LA NOSTALGIE DEVIENT UNE EXPÉRIENCE DE MARQUE

Les marques sont de plus en plus nombreuses à réactiver les références des années 80, 90 ou 2000 pour créer un lien émotionnel avec les Millennials, devenus aujourd'hui une cible majeure de consommation. Avec Boomer King, Burger King s'inscrit pleinement dans cette tendance en proposant bien plus qu'une opération promotionnelle : une expérience pensée pour réveiller les souvenirs d'une génération.



« Chez Burger King, nous cherchons à créer des expériences qui vont au-delà du repas. Avec Boomer King, nous avons voulu faire naître les souvenirs d'une génération en nous appuyant sur des références culturelles fortes. Le mug collector Charmed est un clin d'œil à ces moments qui ont marqué les Millennials et une manière de transformer un simple objet en véritable souvenir à emporter. » explique les équipes de Burger King

Le mug collector **Charmed** devient ainsi un véritable support d'attachement à la marque. Il prolonge l'expérience du repas et permet aux consommateurs de repartir avec un objet qui évoque immédiatement une époque, une série culte et des souvenirs personnels.



WELCOMEFAMILY ÉLARGIT SON CHAMP D'EXPERTISE

Référence dans la conception d'expériences destinées aux enfants et aux familles, WelcomeFamily démontre avec cette collaboration sa capacité à accompagner les marques sur de nouveaux territoires d'expression. Au-delà des jeux, des activités ou des produits d'accueil, l'entreprise imagine désormais des objets capables de susciter l'émotion, de raconter une histoire et de renforcer le lien entre une marque et ses consommateurs, quel que soit leur âge.

« Les objets qui nous marquent sont souvent ceux qui réveillent un souvenir. Avec cette collaboration, nous avons cherché à recréer cette émotion autour d'une licence qui a accompagné toute une génération. C'est une autre manière de concevoir l'expérience client, en s'adressant cette fois aux adultes. » — Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

L'EXPÉRIENCE CLIENT PASSE AUSSI PAR L'ÉMOTION

Qu'il s'agisse d'imaginer un jeu pour les enfants, une attention destinée aux familles ou un objet collector pour les adultes, WelcomeFamily poursuit une même ambition : concevoir des expériences qui créent un lien émotionnel durable entre les marques et leurs publics.

Cette collaboration avec Burger King illustre la capacité de l'entreprise à adapter son savoir-faire à des univers très différents, en s'appuyant sur un même objectif : transformer un objet du quotidien en véritable vecteur d'expérience

— À PROPOS DE WELCOMEFAMILY

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité. La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de **15 000 clients** dans le monde et a réalisé **14 M€** de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, qui réunit plusieurs marques : Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'Izz. www.welcomefamily.com

