

Avec WelcomeFamily, Vapiano renforce son expérience “kids friendly” et repense l'accueil des familles en restaurant

Jeux revisités, immersion dans l'univers italien et temps d'attente transformé en moment ludique : Vapiano franchit une nouvelle étape dans son expérience client

Paris, 18 mai 2026 – Dans un contexte où les attentes des familles évoluent, Vapiano poursuit le développement de son expérience en restaurant en renforçant son accueil des enfants, en collaboration avec WelcomeFamily, spécialiste de l'accueil des familles.

L'enseigne déploie ainsi un dispositif de jeux ludiques et pédagogiques, conçu pour transformer le temps d'attente en un moment de partage et de découverte.

Pensée comme une extension naturelle de l'expérience Vapiano, cette initiative vise à offrir un cadre plus fluide et agréable aux familles, en proposant aux plus jeunes des activités adaptées, directement à table, pendant que les plats sont préparés à la demande à partir de produits frais.

Une expérience fidèle à l'univers Vapiano conçue avec WelcomeFamily

Pour accompagner ce dispositif, Vapiano s'est associé à WelcomeFamily, spécialiste des solutions d'accueil pour enfants, afin de concevoir une série de jeux inspirés de l'univers italien. Imaginés autour de grands classiques revisités (quiz, jeux de cartes, devinettes...), ces supports plongent les enfants dans la culture italienne à travers des thématiques culinaires et culturelles.

L'objectif : proposer une expérience cohérente avec l'ADN de Vapiano, fondé sur une cuisine fraîche, préparée sur place, et sur des moments de partage accessibles à tous.



Pensés pour être utilisés à table comme à la maison, ces jeux prolongent l'expérience au-delà du restaurant et s'inscrivent dans une logique de moments partagés entre parents et enfants.

«Aujourd'hui, l'accueil des enfants fait pleinement partie de l'expérience restaurant. L'enjeu est simple : permettre aux familles de partager un moment serein, où chacun peut profiter du repas. Avec ces jeux, nous avons voulu transformer l'attente en un moment positif et stimulant pour les enfants » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.

Faciliter les repas en famille, au cœur de la stratégie Vapiano

Avec cette initiative, Vapiano confirme son engagement en faveur d'une expérience accessible et conviviale pour tous les publics avec l'appui de WelcomeFamily. En intégrant des activités dédiées aux enfants, l'enseigne répond à un enjeu clé pour les familles : profiter pleinement du repas dans un environnement adapté aux rythmes des plus jeunes, tout en conservant ce qui fait son identité : une cuisine préparée minute, à base de produits frais.

« Accueillir les familles fait partie intégrante de notre identité. Avec ce dispositif, nous souhaitons proposer une expérience où chacun trouve sa place, et où le temps passé au restaurant devient un moment de plaisir partagé », souligne le porte-parole de Vapiano France.

Une tendance de fond dans la restauration

L'attention portée aux enfants s'impose aujourd'hui comme un levier structurant pour les enseignes de restauration. Jeux, activités ludiques ou dispositifs dédiés participent à améliorer l'expérience globale et à faciliter les sorties en famille. En développant ce type d'initiative, Vapiano s'inscrit dans cette évolution des usages, tout en affirmant son positionnement de marque conviviale, familiale et attachée à une cuisine de qualité.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME, Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.

À propos de Vapiano

Vapiano est une enseigne de restauration d'inspiration italienne, reconnue pour son approche conviviale et son expérience client centrée sur le partage. La marque propose une cuisine préparée à la demande, à partir de produits frais, directement sur place, dans un cadre chaleureux adapté à tous les moments de consommation, en famille comme entre amis.