

À l'occasion de la sortie de GOAT, O'Tacos transforme ses restaurants en terrain de jeu pour les familles avec WelcomeFamily

Paris, le 18 février 2026 – A l'occasion de la sortie du film d'animation GOAT, aujourd'hui le 11 février, O'Tacos, leader du French Tacos en France et en Europe, déploie une opération nationale inédite en partenariat avec Sony Pictures Animation. Objectif : transformer le moment de restauration en véritable expérience familiale. Pour cette première activation cinéma d'envergure, O'Tacos s'appuie sur le savoir-faire de WelcomeFamily, spécialiste des solutions ludiques dédiées aux familles.

Une expérience immersive au cœur des restaurants

Les fans de GOAT vont se régaler : à l'achat d'un O'Boss Chèvre-Miel accompagné d'une canette d'Oasis, un porte-clé collector GOAT sera offert.



WelcomeFamily a pris en charge la création et la fabrication de ces produits pour faire de chaque repas un moment fun et ludique. La marque de boisson Oasis a aussi rejoint l'opération pour toucher encore plus de fans.

Frédéric Martz, fondateur de WelcomeFamily, explique : « Créer des expériences qui font sourire et éveillent la créativité des plus jeunes, c'est notre ADN. Avec ces produits GOAT, les fans peuvent prolonger l'univers du film tout en jouant et en partageant un moment ludique en famille. »

« Travailler avec WelcomeFamily pour cette opération, c'est l'assurance d'offrir à nos clients des goodies fun, qualitatifs et pensés pour tous les âges. Avec GOAT, nous transformons chaque visite en un moment unique où plaisir, gourmandise et fun se rencontrent ! » se réjouit le porte-parole de O TACOS.

A propos de WelcomeFamily

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité.

La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de 15 000 clients dans le monde et a réalisé 14 M€ de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, fondé par les mêmes co-fondateurs, qui réunit plusieurs marques dédiées à l'univers de la famille, dont Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'izz. Plus d'informations : www.welcomefamily.com