

Burger King et WelcomeFamily célèbrent l'arrivée des Dragons avec une collaboration inédite pour les enfants !

6 livrets d'activités inédits à retrouver dans les menus King Jr+

Pour célébrer la sortie très attendue de l'adaptation en live action du film d'animation *Dragons*, en salle le 11 juin 2025, Burger King s'associe à nouveau à WelcomeFamily pour proposer une expérience ludique et exclusive aux enfants ! Dès le 13 mai et jusqu'au 23 juin 2025, les menus King Jr+ offriront aux jeunes fans pas moins de 6 livrets d'activités à collectionner, créés spécialement par WelcomeFamily.

Les Dragons débarquent chez Burger King... et c'est une nouvelle fois WelcomeFamily qui signe les créations

Les 6 livrets d'activités tous différents, tous imaginés et produits par WelcomeFamily seront proposés pour les enfants de 8 à 11 ans (menu King Jr+) dès le 13 mai... avant la sortie du film !

Les équipes ont confectionné un livret collector avec un vernis sélectif sur la couverture de chacun, et de nombreuses surprises sont à découvrir à l'intérieur :

- Jeux et activités sur le thème de Dragons,
- Stickers,
- Figurines 3D à monter,
- Mais aussi 2 cartes collectors !



« En plus de travailler sur des thèmes qui plaisent aux plus jeunes, nous aimons proposer des produits qui peuvent durer dans le temps et que l'on peut ramener à la maison comme un souvenir... mais aussi collectionner ! Cette fois-ci, nous avons concilié les activités avec les stickers, figurine 3D et cartes à garder en souvenir. » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

« Encore une collaboration réussie avec WelcomeFamily, nous sommes ravis de proposer ces surprises dans nos menus King Jr+ ! Nous nous efforçons de proposer des petites attentions qui sortent de l'ordinaire et espérons que ces livrets complets raviront les petits fans de Dragons. » déclare Burger King



A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz My Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.