

WelcomeFamily & Buffalo Grill

Une collaboration de longue date pour l'accueil des familles

Paris, 12 novembre 2025 – Derrière l'accueil aux petits oignons réservé aux familles chez Buffalo Grill se cache WelcomeFamily, PME française leader des équipements, jeux et produits d'accueil pour enfants. Les deux acteurs *Made in France* collaborent depuis 3 ans pour chouchouter la clientèle familiale. Mascotte, trousse, opérations spéciales... WelcomeFamily accompagne Buffalo Grill dans toutes ses initiatives à destination des enfants : une collaboration à 360°, placée sous le signe de la convivialité.

« Nous avons noué une véritable relation de confiance avec les équipes de Buffalo Grill, ce qui permet des échanges très créatifs et enrichissants ! C'est un très bon exemple d'enseigne qui s'engage pour les familles, sans se limiter aux menus enfants. Ce n'est pas pour rien que c'est l'enseigne de restauration n°1 dans le cœur des Français ! » explique **Frédéric Martz**, co-fondateur de WelcomeFamily

« Les équipes de WelcomeFamily nous proposent vraiment un accompagnement global, pour l'accueil des enfants et même au-delà ! Ils savent donner vie à nos idées et nous apporter des conseils pertinents » ajoutent les équipes de Buffalo Grill

Les dernières réalisations marquantes de WelcomeFamily pour Buffalo Grill



La nouvelle mascotte de Buffalo Grill : c'est WelcomeFamily !

Bizcottoa pour mission d'égayer les repas des familles, mais aussi d'animer les anniversaires des enfants.

Si les habitués connaissent déjà le personnage de Bizcotto sous forme de peluche ou sur les jeux enfants, il est désormais présent en « grandeur nature » dans plusieurs restaurants !



Inédit : la trousse Bizcotto – et la boutique en ligne

L'accessoire incontournable pour la rentrée : une trousse exclusive à l'effigie de Bizcotto, conçue par WelcomeFamily !

En édition très limitée, elle est disponible uniquement en ligne sur [la boutique de Buffalo Grill](#). Le site internet de la boutique a d'ailleurs lui aussi été créé par WelcomeFamily.

100% des bénéfices des ventes de la trousse Bizcotto sont reversés à l'Association Petits Princes qui réalise les rêves des enfants gravement malades.



Des goodies exclusifs pour les plus fans

Buffalo Grill lance sa collection de goodies pour ses clients les plus assidus ! WelcomeFamily a conçu la boutique en ligne, et s'est également chargé de la production d'une partie des goodies.

T-Shirt, gourde, pin's... les 5 premiers goodies sont sur le thème de la salade d'accueil, un incontournable.

Des souvenirs marquants pour petits et grands !

Depuis sa création, WelcomeFamily imagine des solutions créatives pour que les enfants se sentent accueillis comme des rois dans les lieux publics. Hôtels, campings, parcs de loisirs... l'entreprise conçoit jeux, accessoires, équipements et mascottes pour transformer chaque sortie en une aventure inoubliable.

Des valeurs qui rejoignent celles de Buffalo Grill ! Au sein des restaurants de l'enseigne, tout est pensé pour que petits et grands passent un moment convivial :

- Des jeux gratuits en restaurant et à télécharger,
- Un menu Kids complet à 5,95€ aux saveurs américaines,
- L'organisation d'anniversaires pour les enfants,
- Des offres spécifiques pour les familles nombreuses.



Avec Buffalo Grill, l'histoire dure depuis plusieurs années. Des jeux de table, aux équipements pensés pour les familles, en passant par la mascotte et les goodies, WelcomeFamily contribue à faire des restaurants de l'enseigne des lieux encore plus chaleureux et amusants pour les petits comme pour les grands.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.