

Tourisme durable : FairMoove Solutions rend la performance environnementale enfin lisible avec le lancement du FairScore

Un outil de lecture commun pour comparer la performance environnementale des établissements

2025



Certificat n° FR0000/YYY

Paris, le 12 janvier 2026 - Dans un secteur touristique où les engagements environnementaux se multiplient, une difficulté persiste : comment situer objectivement la performance environnementale d'un établissement par rapport à un autre ? FairMoove Solutions annonce aujourd'hui l'évolution de son dispositif historique d'affichage environnemental, développé depuis plus de dix ans. Ce dispositif adopte désormais un nom unique et lisible : le FairScore. Plus qu'un nouvel outil, le FairScore marque une clarification : rendre la performance environnementale mesurable, comparable et visible, pour les professionnels comme pour les voyageurs, à partir de données vérifiées.

« Les touristes sont de plus en plus sensibles à l'impact environnemental de leurs voyages, mais l'offre est devenue difficile à lire. Comment comparer des démarches très différentes, fondées sur des labels multiples ? Le FairScore a été conçu comme un repère commun, fondé sur la mesure et la comparabilité, dans la prolongation de l'Affichage Environnemental » explique **Hubert Vendeville, Directeur Général de FairMoove Solutions.**

Ce qui change : un nom clair pour un dispositif existant

Jusqu'à présent, FairMoove Solutions désignait son dispositif sous l'appellation générique d'« affichage environnemental », une notion encore peu lisible, souvent perçue comme technocratique et difficilement compréhensible hors de France. En adoptant le nom FairScore, FairMoove Solutions fait le choix :

- d'un terme immédiatement compréhensible,
- aligné avec les logiques internationales de scoring,
- et plus facilement appropriable par les professionnels comme par les voyageurs. Cette évolution vise à clarifier la fonction du dispositif, sans en modifier les fondements.



Pourquoi un FairScore est nécessaire aujourd'hui ?

Depuis plusieurs années, les démarches environnementales se sont multipliées dans le tourisme. Cette dynamique positive a toutefois généré un effet paradoxal : plus d'initiatives, mais moins de lisibilité. Les labels environnementaux attestent qu'un établissement respecte un cahier des charges donné. En revanche, ils ne permettent pas de comparer objectivement les niveaux de performance environnementale entre établissements. Deux acteurs peuvent ainsi être engagés dans des démarches reconnues, tout en affichant des impacts environnementaux très différents. Résultat : le marché dispose de nombreuses démarches, mais de peu de repères communs, mesurables et comparables.

Label et score : deux logiques différentes, mais complémentaires

Le FairScore ne se positionne pas comme un label supplémentaire.

- Un label valide une conformité à des critères.
- Un score environnemental mesure un niveau de performance sur une base commune.

Le FairScore appartient à cette seconde logique. Il ne dit pas qui est vert ou qui ne l'est pas. Il permet de situer un établissement par rapport à un autre, à un instant donné, sur la base de données mesurées et vérifiées.

« Un établissement peut cumuler plusieurs labels, mais il n'existe qu'un seul niveau de performance environnementale mesurable à un moment donné », explique **Hubert Vendeville, Directeur Général de FairMoove Solutions.**

Le FairScore est un outil d'affichage environnemental noté de **A+ à E-**, à l'image d'une étiquette énergétique. « *Le FairScore ne remplace pas les labels existants. Il permet de leur redonner du sens en les replaçant dans un cadre de lecture commun* », souligne **Hubert Vendeville**.

Il repose sur :

- une analyse de cycle de vie (ACV),
- des référentiels méthodologiques et historiques reconnus par l'ADEME,
- une vérification systématique des données.

Il permet aux professionnels :

- de mesurer objectivement leurs impacts environnementaux,
- de comparer leurs performances dans le temps et avec d'autres établissements,
- de piloter des plans d'amélioration concrets,
- de communiquer de manière responsable et structurée, avec notamment un support physique



Pour la première fois, le FairScore s'incarne également à travers des supports physiques visibles au sein des établissements. Panonceaux, supports de comptoir, signalétique d'accueil ou QR codes permettent aux voyageurs d'accéder simplement au score environnemental de l'établissement, dès leur arrivée ou au moment de la décision. Cette matérialisation permet de rendre la performance environnementale lisible et accessible sur site, au-delà des seules démarches internes.

Un contexte européen en structuration

Cette clarification intervient à un moment clé pour le secteur du tourisme.

- La **directive Green Claims**, longuement discutée ces dernières années au niveau européen, vise à mieux encadrer les allégations environnementales.
- En parallèle, les travaux autour du **Product Environmental Footprint (PEF) appliqué au secteur hôtelier** sont en cours de définition, avec pour objectif d'harmoniser les méthodes de mesure des impacts environnementaux.

Dans ce contexte encore en structuration, le FairScore s'inscrit dans une logique de comparabilité, de transparence et de mesure, sans prétendre se substituer à des cadres réglementaires qui ne sont pas encore finalisés

Pionnier de l'affichage environnemental touristique depuis 2011, FairMoove Solutions a déjà accompagné plus de 1 200 établissements. Son intégration au groupe FairMoove permet aujourd'hui d'accélérer le déploiement du FairScore, en France comme en Europe, tout en conservant une approche fondée sur la rigueur scientifique et l'accompagnement opérationnel.

À propos de FairMoove Solutions

Filiale B2B du groupe FairMoove, FairMoove Solutions accompagne les acteurs du tourisme (hôtels, restaurants, campings, thalassos, groupes hôteliers...) dans la mesure, le pilotage et la valorisation de leur performance environnementale et extra-financière. Grâce à ses outils numériques et à son expertise, l'entreprise propose une solution complète : Affichage Environnemental, Reporting ESG, accompagnement stratégique et formation.