

Football · Hôtellerie · Restauration · Loisirs

## Football : hôtels, restaurants et campings se préparent à accueillir les jeunes supporters

À l'approche des grands rendez-vous sportifs internationaux, WelcomeFamily accompagne les professionnels du tourisme et de la restauration avec une nouvelle collection de jeux dédiés au football

Alors que plusieurs grands événements footballistiques rythmeront les prochains mois, de nombreux professionnels du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration se préparent à accueillir familles et jeunes supporters dans les meilleures conditions. Pour accompagner cette période particulièrement propice aux sorties en famille, **WelcomeFamily**, spécialiste français de l'accueil des familles dans les lieux recevant du public, dévoile une nouvelle collection de jeux et d'activités sur le thème du football.



Finger Foot, jeu de réflexion, memory, cible, décalcomanies ou encore activités créatives : ces supports ont été conçus pour prolonger l'expérience autour du football tout en offrant aux enfants des moments de jeu adaptés aux temps d'attente, aux repas ou aux séjours de vacances.

### LE SPORT, UN PUISSANT VECTEUR D'EXPÉRIENCE POUR LES FAMILLES

Dans les restaurants, hôtels, campings ou villages vacances, les grands rendez-vous sportifs constituent souvent des temps forts de fréquentation. Les familles recherchent des établissements capables de proposer une expérience adaptée aux enfants, y compris lorsqu'un événement sportif mobilise l'attention des adultes. Les supports développés par WelcomeFamily permettent ainsi aux établissements d'intégrer facilement une dimension ludique et familiale à ces temps forts sportifs.

### UNE COLLECTION PENSÉE POUR LES PROFESSIONNELS

Conçue pour répondre aux besoins des professionnels du tourisme, de l'hôtellerie-restauration et des loisirs, cette nouvelle gamme se compose de jeux éco-responsables, simples à distribuer et faciles à intégrer dans l'expérience client.

*“ Le football est un formidable vecteur de partage entre les générations. Nous avons souhaité proposer aux professionnels des solutions simples permettant d'associer les enfants à cette ambiance festive, tout en créant des moments de jeu et de convivialité adaptés à leur âge. ”*

— Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily



Finger Foot, Décalcomanie Football, Mistigri Football — Nouvelle collection 2026

Avec cette nouvelle collection, WelcomeFamily poursuit sa mission : aider les professionnels à renforcer l'expérience famille grâce à des dispositifs ludiques, simples à mettre en œuvre et adaptés aux grands temps forts qui rythment l'année.

### — À PROPOS DE WELCOMEFAMILY

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité. La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de **15 000 clients** dans le monde et a réalisé **14 M€** de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, qui réunit plusieurs marques : Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'izz.

[www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)