

Boulangerie et snacking : l'accueil des familles, un nouvel enjeu

À l'occasion du salon SIRHA BAKE & SNACK (18 au 21 janvier 2026), WelcomeFamily, spécialiste français de l'accueil des enfants, sensibilise les professionnels du snacking et de la boulangerie à un enjeu clé : mieux accueillir les familles pour améliorer l'expérience client et favoriser la fidélisation. La PME présentera des solutions simples et concrètes, déjà adoptées par de nombreuses enseignes.

L'accueil des familles, un levier stratégique pour le snacking et la boulangerie

Les pauses déjeuner se font de plus en plus en boulangerie et dans des lieux de snacking, devenus de véritables espaces de convivialité. Les familles y prennent une place croissante.

Pour les professionnels, l'accueil des enfants n'est plus un simple "plus" : il devient un levier de satisfaction client, de différenciation et de fidélisation, dans un contexte de forte concurrence.



Des solutions simples et concrètes à découvrir sur le stand WelcomeFamily

Sur son stand J85, l'équipe WelcomeFamily présentera des solutions faciles à mettre en place au quotidien, pensées pour les établissements de snacking et de boulangerie :

- en salle et au comptoir : kits de coloriage, petits jeux et attentions pour occuper les enfants
- côté restauration : chaises hautes, équipements pratiques, supports ludiques
- personnalisation : box et sacs repas adaptés à l'identité graphique des enseignes

Des dispositifs déjà déployés par des acteurs comme La Mie Câline, qui s'appuient sur WelcomeFamily pour proposer des jeux, des surprises à emporter ou des supports adaptés à leurs univers de marque.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com. WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.