

WelcomeFamily inaugure sa cellule « Licences » avec Bamboo Édition

Les héros préférés des enfants débarquent dans les menus et jeux personnalisés

À Paris, le 8 janvier 2026 – Après l'ouverture de sa cellule dédiée aux licences, WelcomeFamily dévoile une première collaboration forte en symboles : la PME française s'associe à Bamboo Édition, maison de référence de la BD humour et jeunesse (*Les Sisters*, *Les Profs*, *Les Petits Mythos*, *Les Rugbymen...*) pour lancer une nouvelle gamme de jeux sous licence à destination des professionnels de l'hôtellerie-restauration et du tourisme.

« Jusqu'à présent, ce sont nos clients qui négociaient directement les licences pour leurs menus enfants. Désormais, avec notre propre cellule dédiée, nous pouvons initier des collaborations stratégiques en direct. Cela nous offre une vraie liberté créative et un temps d'avance »

Explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.

4 nouveaux jeux pour animer l'accueil des familles :

Conçus en interne par les équipes de WelcomeFamily quatre jeux à l'effigie des « héros » Bamboo rejoignent le catalogue :

- *Les Petits Mythos* et le Mistigri.
- *Les Profs* et le Kem's.
- *Les Rugbymen* et le Ring challenge.
- *Les Sisters* et le Puzzle de 54 pièces !



Pourquoi miser sur les licences ?

Pour les professionnels du tourisme et de la restauration, proposer des jeux sous licence, c'est :

- Attirer l'attention des enfants avec des personnages qu'ils adorent,
- S'ancrer dans leur quotidien culturel (TV, cinéma, BD...),
- Générer du bouche-à-oreille familial,
- Et fidéliser les familles en créant une vraie expérience différenciante.

Les jeux de WelcomeFamily sont tous personnalisables et conçus pour divertir les enfants tout en respectant les réglementations en vigueur : des classiques comme le jeu des 7 familles, mais aussi des créations originales comme le jeu *Let's Sign*, qui permet aux enfants d'apprendre à signer les animaux tout en s'amusant.

« Associer son logo à des héros populaires permet de créer un lien émotionnel fort avec les familles. Nous recommandons d'anticiper dès maintenant les grandes sorties de 2026 pour sécuriser les meilleures licences » ajoute Frédéric Martz.



A propos de WelcomeFamily

Crée en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME

Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bell et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.

A propos de Bamboo édition

Crée en 1997 par Olivier Sulpice à Charnay-lès-Mâcon, Bamboo Édition s'est imposée comme un acteur incontournable de la bande dessinée, notamment grâce à son expertise dans le genre « 1 page, 1 gag ». Avec des séries emblématiques comme *Les Profs*, *Les Gendarmes* ou *Les Pompiers*, la maison d'édition a su conquérir un large public avec un humour familial et bienveillant. Au fil des années, Bamboo s'est diversifié en explorant d'autres genres, tout en restant fidèle à sa philosophie : divertir avec des histoires accessibles et drôles. Certaines de ses bandes dessinées sont aussi déclinées en dessin animé, comme les Sisters, ou même au cinéma comme les Profs.

Aujourd'hui, Bamboo devient un poids lourd du secteur de l'humour et son amour pour ses auteurs et leurs créations reste incontestable. www.bamboo.fr