

Dans les enseignes Le Comptoir du Malt, les repas en famille se jouent aussi à table

Jeux, puzzles et activités : les restaurants renforcent leur accueil des enfants avec
WelcomeFamily

Paris, le 8 avril 2026 – Aller au restaurant en famille, c'est un moment de partage... à condition que chacun y trouve son compte. Pour rendre les repas plus fluides et agréables pour petits et grands, Le Comptoir du Malt enrichit son dispositif d'accueil des enfants en s'appuyant sur l'expertise de WelcomeFamily, spécialiste des solutions « kids friendly » pour la restauration. Partenaire de l'enseigne depuis 2016, WelcomeFamily accompagne aujourd'hui Le Comptoir du Malt dans le déploiement d'une nouvelle sélection de jeux et d'activités, pensés pour être utilisés directement à table.

Des jeux simples pour des repas plus sereins

Jeux de 54 cartes, puzzles 3D, jeux d'observation, cache-cache, Monkinerie, crayons, activités adaptées à différents âges... Cette nouvelle gamme a été conçue pour répondre à un objectif simple : occuper les enfants facilement, sans perturber le service, pendant que les parents profitent du repas.



Faciles à prendre en main, sans écran, ces jeux s'intègrent naturellement au temps du repas et contribuent à créer une ambiance plus détendue en salle.



« L'objectif n'est pas de multiplier les jeux, mais de proposer les bons supports, au bon moment. Des jeux simples, accessibles, qui occupent les enfants et rendent le repas plus fluide pour toute la famille » déclare Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Une attention qui s'inscrit dans l'ADN du Comptoir du Malt

Dans les restaurants Comptoir du Malt, l'accueil des familles fait partie intégrante de l'expérience proposée.



« Nous recevons beaucoup de familles et il nous semblait essentiel de proposer quelque chose de simple et adapté aux enfants. Ces jeux permettent de rendre l'attente plus agréable, sans bousculer l'organisation en salle, tout en restant fidèles à notre esprit convivial et généreux » explique Sabine Nayet, Directrice Commerciale pour le Comptoir du Malt

Une attention qui change le rythme du repas, sans compliquer le travail en salle.

A propos de WelcomeFamily

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité. La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de 15 000 clients dans le monde et a réalisé 14 M€ de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, fondé par les mêmes co-fondateurs, qui réunit plusieurs marques dédiées à l'univers de la famille, dont Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'izz. Plus d'informations : www.welcomefamily.com