

Les Minions débarquent chez Burger King avec WelcomeFamily !

Jusqu'au 5 mai : une collection inédite de jeux de cartes collectors pour des moments fun en famille

À Paris, le 7 avril 2025 – Après les bonnets Squid Game en début d'année, Burger King et WelcomeFamily (groupe Marketing Création) remettent le couvert avec une nouvelle collaboration pleine d'humour (et de jaune !) : les emblématiques Minions débarquent dans les restaurants Burger King avec une série exclusive de jeux de cartes à collectionner. Imaginée par WelcomeFamily, spécialiste des expériences ludiques en restauration, cette collection promet des instants de complicité et de rires partagés, pour le bonheur des petits comme des grands.

Le savoir-faire de WelcomeFamily au service d'une collection inédite

Depuis 2011, WelcomeFamily conçoit des expériences ludiques pensées pour les enfants. Pour cette opération, tout a été minutieusement imaginé pour marquer les esprits : chaque jeu est imprimé avec une dorure à chaud et un embossage qui transforment chaque carte en un véritable objet de collection.

Pendant 6 semaines, quatre jeux exclusifs seront proposés :



Mistigri

Attention à ne pas finir avec la carte Mistigri en main !



Bob, Kevin, Stuart

Un jeu inspiré des trois célèbres Minions



La bataille des Minions
Que le combat commence ...



Le jeu des émotions
Un jeu malin pour associer les émotions aux expressions des Minions.

« Cette collaboration avec Burger King illustre parfaitement notre engagement : proposer aux familles bien plus que de simples jeux, mais de véritables expériences ludiques et immersives. Grâce à des finitions comme la dorure à chaud et l'embossage, chaque carte devient un objet unique qui prolonge le plaisir du repas bien au-delà du restaurant. » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

« Offrir une expérience complète aux familles, c'est ce qui nous anime chez Burger King. Grâce au savoir-faire de WelcomeFamily, ces jeux de cartes Minions apportent une touche de surprise et de divertissement qui rend chaque visite encore plus spéciale. » ajoute Burger King France.



A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 9.3 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.