

Dragon Ball Super débarque chez Quick avec une opération collector pour les enfants

À Paris, le 5 mai 2025 – Jusqu'au 2 juin, Quick propose aux enfants de collectionner les légendaires boules de cristal de Dragon Ball Super, glissées dans les menus enfants. Ces objets collector ont été conçus en partenariat avec WelcomeFamily, le spécialiste français des jouets et équipements pour enfants dans les lieux de restauration, d'hôtellerie et de loisirs.

Quand une licence culte rencontre l'expertise de WelcomeFamily



Partenaire de longue date des grandes enseignes de la restauration et du loisir, WelcomeFamily a été choisi par Quick pour concevoir les sept boules de cristal Dragon Ball Super distribuées dans les menus enfants.

En collaborant autour d'une licence aussi culte que Dragon Ball Super, WelcomeFamily prouve une nouvelle fois sa capacité à concevoir des expériences ludiques qui s'intègrent pleinement dans l'univers de ses clients.

« Notre passion, c'est de rendre chaque passage au restaurant plus amusant pour les enfants, avec des jouets qui leur parlent, et qui éveillent leur imagination. Travailler sur un univers aussi mythique que Dragon Ball Super a été un vrai plaisir pour nos équipes de création. » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily



« Faire appel à WelcomeFamily pour la fabrication de ces billes s'est imposé comme une évidence. Dragon Ball Super, une série culte que tout le monde connaît, prend vie à travers cette opération. Les enfants s'amuse, les parents sourient, et chaque moment passé chez Quick devient encore plus mémorable ! » ajoute l'équipe Quick.

Une opération à découvrir dès maintenant dans tous les restaurants Quick participants.
Disponible jusqu'au 2 juin dans les Magic & Fun Box.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 9.3 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.