

Restauration · Burger King · Pat'Patrouille · Kids

Burger King mise sur **La Pat' Patrouille** pour accompagner la rentrée des enfants

À l'occasion de la sortie du nouveau film *La Pat' Patrouille*, Burger King confie à WelcomeFamily la création d'une collection exclusive de trousse scolaires (trousses, sacs et pochettes). Une illustration d'une tendance de fond : les grandes licences jeunesse sont devenues un véritable levier d'expérience client pour les enseignes.

Les héros préférés des enfants quittent progressivement les écrans pour investir leur quotidien. Restaurants, hôtels, centres commerciaux, parcs de loisirs... les grandes licences jeunesse sont désormais omniprésentes dans les lieux fréquentés par les familles. Longtemps cantonnées aux jouets ou aux salles de cinéma, elles sont devenues de véritables outils d'expérience client. Plus qu'un simple produit dérivé, elles permettent aujourd'hui aux enseignes de créer de l'émotion, de renforcer leur proximité avec les familles et de transformer une visite en souvenir partagé. Spécialiste français de l'accueil des familles, WelcomeFamily observe depuis plusieurs années cette évolution des attentes.

« Les familles ne recherchent plus uniquement un service. Elles attendent une véritable expérience, capable de créer un moment de complicité entre parents et enfants. Les licences jeunesse répondent parfaitement à cette attente car elles créent immédiatement de l'émotion et de la familiarité. » explique **Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily**



L'EXPÉRIENCE FAMILLE DEVIENT UN ENJEU STRATÉGIQUE

À travers cette collaboration avec Burger King, WelcomeFamily illustre une transformation plus large du commerce et de l'hospitalité. Aujourd'hui, les familles attendent davantage qu'un simple produit ou un service. Elles recherchent des expériences mémorables, capables de créer des souvenirs partagés. Les licences jeunesse répondent à cette attente en apportant immédiatement une dimension émotionnelle aux parcours clients.

« Pendant longtemps, les objets destinés aux enfants étaient perçus comme un simple cadeau. Aujourd'hui, ils participent pleinement à l'expérience proposée par les enseignes. Les licences jeunesse créent immédiatement de l'émotion, facilitent l'attachement à une marque et prolongent la relation avec les familles bien après leur visite. Nous observons cette évolution dans la restauration, mais aussi dans le tourisme, l'hôtellerie, les centres commerciaux ou encore les lieux de loisirs » poursuit **Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily**

Cette dynamique dépasse aujourd'hui largement le secteur de la restauration. Hôtellerie, tourisme, loisirs, commerces ou encore établissements accueillant du public : de plus en plus d'acteurs s'appuient sur les licences jeunesse pour enrichir l'expérience

proposée aux familles. C'est précisément cette évolution que WelcomeFamily accompagne chaque année auprès de milliers d'enseignes en France et à l'international.

— À PROPOS DE WELCOMEFAMILY

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité. La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de **15 000 clients** dans le monde et a réalisé **14 M€** de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, qui réunit plusieurs marques : Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'IZZ.

www.welcomefamily.com

Marketing Création SAS — ZAC de La Barque, ARTEPARC de Fuveau, Bât C, 29 Allée St Jean, 13710 FUYEAU
04 42 50 17 10 · contact@welcomefamily.fr

welcomefamily.com