

WelcomeFamily créée des jeux de cartes pour les campings Bon Tempo cet été

À Paris, le 4 juillet 2024 – WelcomeFamily, leader des équipements et jeux pour enfants à destination des professionnels du tourisme, annonce sa collaboration avec les campings Bon Tempo. En effet, la PME Française a créé des jeux de 7 familles et jeux de 54 cartes à l'image de Bon Tempo, que les campings distribueront aux familles clientes cet été. Quoi de mieux qu'une petite partie de cartes en famille pendant les vacances ?

Des jeux de cartes à l'image des campings Bon Tempo pour l'été

Bon Tempo Villages, ce sont 2 campings dans l'Ouest de la France. En Vendée, avec notamment un parc aquatique pour toute la famille, et en Bretagne, avec un accès direct sur la plage, dans un magnifique écrin de verdure. Cottage, caravanes, camping-cars ou tente, les campings Bon Tempo proposent plusieurs options pour des vacances sereines, notamment pour les familles !

En plus des nombreux services et animations dédiés aux familles et aux enfants, Bon Tempo a décidé d'offrir une petite attention : des jeux de cartes !

Pour réaliser ceux-ci, les campings ont fait appel à WelcomeFamily, qui a créé deux versions : jeu de 7 familles ou jeu de 54 cartes, tous deux personnalisés aux couleurs de Bon Tempo.

Les jeux de cartes, un intemporel qui rassemble toutes les générations, pour des soirées d'été sous le signe de la convivialité !



Le camping : l'idéal pour des vacances conviviales en famille !

Les campings continuent de séduire les Français – le secteur a annoncé des chiffres record l'an dernier – et notamment les familles. Bichonner les mini clients est donc un atout pour ceux qui veulent se démarquer ! Au-delà des activités et animations proposées (piscine, clubs enfants, jeux d'extérieur...), WelcomeFamily recommande d'avoir des petites attentions à leur égard.

« La France possède le premier parc de campings en Europe et le deuxième dans le monde après les États-Unis ! Les campings, avec leur côté convivial, proche de la nature et leurs prix attractifs, attirent de nombreuses familles. C'est une excellente idée d'avoir des attentions particulières pour elles : des petits cadeaux pour les enfants, des équipements adaptés, des animations dédiées... et les campings l'ont bien compris ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Pour près de 90% des Français, le camping est un mode de vacances convivial* : WelcomeFamily agit pour des campings accueillants pour tous, à tous les âges !

[Découvrez l'offre hôtellerie / campings de WelcomeFamily](#)

* Etude IFOP pour FNHPA réalisée auprès d'un échantillon de 618 personnes ayant séjourné en camping au cours des 5 dernières années, issu d'un échantillon de 1505 Français, représentatif de la population française, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 10 mars 2020

A propos de WelcomeFamily Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles, Novotel... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.

