

Face au débat sur le “no kids”, Les Fils à Maman renforcent leur accueil des familles avec WelcomeFamily

Paris, 5 mars 2026 – Alors que certains restaurants et lieux de loisirs font le choix de limiter l'accueil des enfants, Les Fils à Maman prennent le contre-pied. Fidèle à son univers régressif et convivial, l'enseigne fait évoluer son concept pour accueillir encore mieux les familles, en valorisant les moments partagés entre générations. Pour accompagner cette démarche « kids friendly », Les Fils à Maman s'appuient sur l'expertise de WelcomeFamily, spécialiste de l'accueil des familles dans les lieux de restauration et de loisirs.

Des attentions concrètes pour les enfants... et plus de sérénité pour les parents

Dans plusieurs restaurants Les Fils à Maman, les jeunes convives se voient désormais offrir de jolis cahiers de jeux personnalisés et des boîtes de crayons, imaginés et fabriqués par WelcomeFamily via son studio de création intégré. De quoi patienter, dessiner, jouer... pendant que les parents profitent pleinement du moment. Ces supports ludiques ont été pensés pour s'intégrer naturellement à l'univers de l'enseigne, tout en répondant à un besoin simple : occuper les enfants de manière calme et autonome, sans écrans.



« Accueillir les familles, c'est avant tout penser à l'expérience des enfants. Un enfant occupé et stimulé, c'est une expérience plus sereine pour tout le monde. Chez WelcomeFamily, nous concevons des supports ludiques qui s'intègrent dans l'univers des marques et valorisent leur sens de l'accueil » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.

Un choix assumé, dans l'ADN des Fils à Maman

Ces attentions viennent enrichir l'expérience proposée par Les Fils à Maman, dont l'identité est profondément liée à l'enfance, aux souvenirs et aux moments partagés autour de la table.

« Chez Les Fils à Maman, nous avons toujours cultivé une ambiance chaleureuse et régressive. Accueillir des familles, c'est aussi faire vivre des moments de transmission intergénérationnelle, où parents et enfants partagent souvenirs, rires et plaisirs simples. Ces cahiers de jeux et leurs boîtes de crayons permettent aux enfants de s'occuper simplement, et aux parents de profiter du repas dans une atmosphère plus détendue. C'est exactement l'expérience que nous souhaitons proposer » déclare Marion Gallaine, Directrice Marketing des Fils à Maman

Une initiative qui s'inscrit dans une tendance de fond : repenser l'accueil au restaurant pour mieux répondre aux attentes des familles, sans renoncer au plaisir de la sortie.

A propos de WelcomeFamily

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité.

La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de 15 000 clients dans le monde et a réalisé 14 M€ de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, fondé par les mêmes co-fondateurs, qui réunit plusieurs marques dédiées à l'univers de la famille, dont Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'izz. Plus d'informations : www.welcomefamily.com