

WelcomeFamily & Memphis :

10 ans de collaboration pour emmener les familles dans l'Amérique des années 50

Paris, 3 octobre 2025 – Depuis plus de 10 ans, l'enseigne Memphis – qui fait revivre l'esprit des authentiques *diners* américains – fait confiance à WelcomeFamily pour divertir les enfants et soigner l'accueil des familles.

Ambiance Rock'n'Roll, néons, banquettes pailletées et juke-box : les restaurants Memphis offrent aux petits comme aux grands un véritable voyage dans l'Amérique des années 50. Grâce à leur collaboration, WelcomeFamily, leader français des équipements et jeux enfants, a conçu pour Memphis des attentions ludiques et personnalisées : surprises dans les menus enfants, kits de coloriage, jeux éco-conçus... Tout est pensé pour que les familles se sentent attendu

Une fidélité qui booste la créativité

« C'est toujours un plaisir de travailler sur le long terme avec des enseignes comme Memphis. Nous connaissons leurs attentes, leur univers graphique, et cela nourrit une vraie complicité créative. Ensemble, nous cherchons en permanence de nouvelles idées pour surprendre les enfants et leurs parents. Dans un contexte où certains établissements choisissent d'exclure les plus jeunes, nous sommes fiers d'accompagner des acteurs comme Memphis qui continuent à les accueillir avec enthousiasme » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Des surprises qui font la différence

Tatouageséphémères, puzzles, jeu Quiz my Face, yoyos, toupies, jeux de cartes, kits de coloriage... En dix ans, WelcomeFamily a multiplié les créations exclusives pour Memphis, en y intégrant aussi la mascotte Tenny lors d'événements spéciaux (Halloween, Noël, etc.). Résultat : à chaque visite, les enfants découvrent de nouvelles surprises, et les familles repartent avec un souvenir en plus.



Un accueil pensé pour les familles

Chez Memphis, l'attention aux enfants va bien au-delà des jeux : menus dédiés avec choix variés, boissons et desserts inclus, le tout servi dans des voitures américaines customisées en carton.

« Accueillir les enfants fait partie de notre ADN. De nombreuses familles reviennent régulièrement chez Memphis, et nous sommes heureux de voir les plus jeunes s'amuser autant que leurs parents. Le partenariat avec WelcomeFamily est précieux : leurs équipes savent créer des expériences sur mesure qui plongent les enfants dans l'univers des « diners » à l'américaine. » explique l'équipe de Memphis.



A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.