

WelcomeFamily et Burger King plongent dans l'univers Squid Game

Une collaboration qui a fait vibrer les fans de la série culte

À Paris, le 4 février 2025 – La saison 2 de Squid Game est enfin là, et WelcomeFamily, expert dans la création de produits sur-mesure pour les grandes marques, n'allait pas laisser les spectateurs affronter cette aventure les mains vides ! Pour l'occasion, Burger King et WelcomeFamily se sont associés pour offrir un bonnet collector aux couleurs de la série, qui a été distribué dans un menu en édition limitée.

Un accessoire iconique pour prolonger l'aventure Squid Game



Dans le cadre des menus "Joueur" et "Garde" qui ont été proposés dans les enseignes Burger King, chaque client a reçu un cadeau attribué par le pur hasard, à la manière des jeux emblématiques de Squid Game. Parmi les accessoires disponibles, le bonnet créé par WelcomeFamily s'est distingué !

Ce bonnet exclusif, fabriqué avec soin, a repris les codes graphiques emblématiques de Squid Game. Conçu pour plaire autant aux fans de la série, adolescents et jeunes adultes, qu'aux amateurs de mode, il a permis de prolonger l'expérience au-delà de l'écran. Il a rencontré un grand succès auprès de tous ceux qui ont voulu rester plongés dans l'univers.

L'engagement de WelcomeFamily à travers une collaboration d'exception

« Collaborer avec une marque comme Burger King autour d'un phénomène culturel tel que Squid Game, a été pour nous l'occasion de repousser les limites de la créativité. Chaque détail de ce bonnet a été pensé pour refléter l'univers de la série et en faire une pièce que les fans voudront garder précieusement. C'est un bel exemple de notre capacité à donner vie à des idées qui allient style, storytelling et émotion. » **explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.**

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 9.3 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.