

**Des chaussettes aimantées pour les amoureux... il fallait y penser !
Une idée originale de Quick et WelcomeFamily**

Paris, 2 mars 2026 – À l'occasion de la Saint-Valentin, WelcomeFamily a participé à une opération spéciale menée par Quick en imaginant un objet complice et ludique : des chaussettes aimantées, proposées dans les box Saint-Valentin de l'enseigne. Pensées pour s'assembler lorsque deux personnes se rapprochent, ces chaussettes ont été conçues comme un clin d'œil à partager à deux – en couple, entre amis, entre parents et enfants ou entre frères et sœurs.

WelcomeFamily crée des chaussettes aimantées, pour les amoureux (ou les amis !) qui ne peuvent plus se passer l'un de l'autre

La collaboration entre Quick et WelcomeFamily perdure : l'enseigne de restauration rapide a une nouvelle fois fait appel aux équipes de WelcomeFamily, cette fois-ci pour une opération spéciale Saint Valentin, du 13 au 16 février dernier

L'objectif : proposer un objet simple, accessible et porteur de lien, venant prolonger le moment partagé autour du repas.

« Nous nous sommes beaucoup amusés à créer ces chaussettes, confortables et rigolotes. L'idée était d'imaginer un petit objet qui fasse sourire et qui puisse être partagé par tous les duos, quels qu'ils soient » commente **Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily**



Cette collaboration s'inscrit dans la continuité des partenariats menés par WelcomeFamily avec des enseignes souhaitant proposer des expériences ludiques et familiales lors de temps forts du calendrier.

A propos de WelcomeFamily

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité.

La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles.

WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de 15 000 clients dans le monde et a réalisé 14 M€ de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, fondé par les mêmes co-fondateurs, qui réunit plusieurs marques dédiées à l'univers de la famille, dont Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'IZZ. Plus d'informations : www.welcomefamily.com