

Tendance des vacances « Pet Friendly » :
un tiers des voyageurs Européens organisent leurs séjours en fonction de leur chien* !

>WelcomeFamily aide les pros du tourisme à mieux accueillir les animaux grâce à sa gamme Beast'Izz

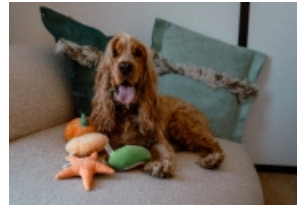
Paris, 2 décembre 2025 – Si le sujet « kids friendly » fait débat, le « pet friendly » est, lui, une tendance de fond. Les animaux de compagnie occupent une place grandissante dans la vie quotidienne et beaucoup de propriétaires n'envisagent plus leurs vacances sans eux. Déjà aux côtés des professionnels du tourisme pour l'accueil des familles, WelcomeFamily a lancé en 2024 une gamme entièrement dédiée aux animaux : Beast'Izz. Gamelles, paniers, jouets, friandises... tout pour que les compagnons à quatre pattes ne soient pas seulement acceptés, mais vraiment pris en compte dans l'expérience de séjour.

L'accueil des animaux, un vrai levier de différenciation et de fidélisation

« Pour beaucoup de personnes, les animaux font partie intégrante de la famille, et nous constatons en effet que de plus en plus cherchent des solutions pour partir avec eux. Une part croissante d'établissements accepte les animaux, mais ils sont encore peu nombreux à proposer un accueil dédié. Pourtant, c'est un formidable levier pour fidéliser cette clientèle ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Selon une étude réalisée par Opinium pour Booking, 34 % des voyageurs français organisent leurs séjours en fonction de leur chien. 19 % déclarent qu'ils voyageraient plus souvent si leur chien pouvait les accompagner, et 58 % souhaitent que les chiens de toutes tailles puissent être autorisés en cabine par les compagnies aériennes, même en payant plein tarif.

La tendance « pet friendly » dépasse donc largement les seuls hôtels ou restaurants : hébergements, restauration, loisirs et transports sont concernés.



Beast'Izz : tout pour devenir « Pet Friendly » !

Avec **Beast'Izz**, WelcomeFamily met toute son expérience de l'accueil des familles au service des animaux, à destination des professionnels du tourisme qui les acceptent :

- **Un site dédié** avec une sélection de goodies et accessoires pour animaux domestiques, pensée pour répondre à leurs besoins spécifiques : couchages douilllets, gamelles design, jouets, friandises, kits d'accueil...
- **Des produits personnalisables en marque blanche**, pour une expérience sur-mesure aux couleurs de chaque établissement.
- **Une gamme éco-conçue**, en cohérence avec l'engagement environnemental de WelcomeFamily et de Beast'Izz.



« Les professionnels du tourisme, en particulier les grands groupes, sont de plus en plus intéressés. Nous travaillons par exemple avec Accor, qui propose plusieurs produits de notre gamme Beast'Izz à ses établissements. Offrir des équipements pour les animaux est une étape importante pour répondre à cette clientèle en forte croissance ! » ajoute Frédéric Martz.

Comment valoriser ces équipements auprès des clients ?

L'expérience commence dès l'arrivée : pour créer l'effet « waouh », WelcomeFamily conseille de proposer un kit d'accueil pour animaux. Il peut contenir par exemple :

- les friandises,
- une balle ou un jouet,
- une petite couverture ou un tapis.

Ces attentions, personnalisables aux couleurs de l'établissement, accompagnent le séjour... et repartent avec les clients, comme autant de souvenirs positifs et de supports de fidélisation.



Pendant le séjour, les équipements font la différence :

- gamelles prêtes à l'emploi,
- panier propre et confortable,
- pourquoi pas des colliers et laisse à disposition pour les balades.

Autant de petits plus qui améliorent l'expérience globale, contribuent aux avis en ligne positifs et incitent les clients à revenir dans le même établissement avec leur animal.

[Découvrir l'univers de Beast'izz](#)

* Méthodologie de l'étude : recherche réalisée par Opinium pour Booking auprès de 6 000 parents de chiens du 16 au 21 juillet 2025, dont 2 000 au Royaume-Uni, 1 000 en France, 1 000 en Allemagne, 1 000 en Italie et 1 000 en Espagne.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueil, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, table à langer, jeux éco-conçus, peluches, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Burger King, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon, ... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay.