

Quick • Restauration • Familles • Goodies collectors • Pop culture • Naruto Shippuden x Hello Kitty & Friends

Quand **Naruto** rencontre **Hello Kitty** : Quick mise sur une collaboration culte pour séduire les familles

Aix en Provence, le 1^{er} septembre 2026 – Du 4 août au 28 septembre 2026, Quick propose une collection exclusive de goodies inspirée du crossover officiel entre les univers Naruto Shippuden et Hello Kitty & Friends, en partie développée par WelcomeFamily. Une opération qui témoigne de la place grandissante des licences iconiques dans les stratégies d'expérience proposées aux familles par les enseignes.



LES LICENCES ICONIQUES S'INVITENT DANS L'EXPERIENCE CLIENTS

Les grandes licences ne se limitent plus aux écrans ou aux produits dérivés. Elles s'invitent désormais dans de nombreux secteurs, de la restauration aux loisirs, où elles enrichissent l'expérience proposée aux familles. Les collaborations entre univers iconiques permettent de créer des collections exclusives qui séduisent aussi bien les enfants que les amateurs de produits collectors.

Pour les enseignes, ces collaborations constituent un véritable levier d'expérience client. Elles permettent de créer un lien émotionnel avec les familles et de proposer un objet collector qui prolonge l'expérience bien au-delà du repas.

Spécialiste français de l'accueil des familles, WelcomeFamily accompagne cette évolution en imaginant des produits exclusifs pour les grandes enseignes et en observant l'évolution des attentes des familles en matière d'expérience client.

QUICK CÉLÈBRE LE CROSSOVER NARUTO SHIPPUDEN x HELLO KITTY & FRIENDS

Du 4 août au 28 septembre 2026, les menus enfants Quick accueillent notamment deux goodies exclusifs imaginés par WelcomeFamily autour de la collaboration officielle entre les univers Naruto Shippuden et Hello Kitty & Friends.

- un carnet peluche collector, inspiré de cette collaboration inédite ;
- un stylo-gomme, décliné en deux modèles à collectionner.

À travers ces objets, les personnages emblématiques des deux univers se rencontrent dans un design original qui mêle l'esthétique kawaii de Sanrio aux codes du célèbre manga japonais.

Plus que de simples goodies, ces créations sont pensées comme de véritables objets plaisir que les enfants auront envie de conserver et d'utiliser au quotidien.

« Cette collaboration entre Naruto et Hello Kitty & Friends réunit deux univers emblématiques qui parlent à plusieurs générations. Avec ces goodies exclusifs, nous souhaitons offrir aux enfants un objet ludique et collectionnable, tout en créant un moment de partage qui fait partie intégrante de l'expérience Quick. » — précisent les équipes Quick

LES GOODIES PENSES POUR PROLONGER L'EXPERIENCE

Longtemps perçus comme de simples jouets promotionnels, les goodies proposés dans les menus enfants évoluent.

Les enseignes privilégient aujourd'hui des produits plus qualitatifs, utiles ou collectionnables, capables de créer une émotion durable et de prolonger leur relation avec les familles. Cette évolution répond également à la montée en puissance de la culture pop, où les collaborations entre licences sont devenues particulièrement recherchées.

« Les attentes des familles évoluent. Les enfants aiment retrouver leurs personnages préférés, tandis que les parents apprécient des objets qu'ils conserveront et utiliseront réellement. Aujourd'hui, un goodie ne se limite plus à un cadeau : il participe pleinement à l'expérience proposée par l'enseigne » — Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

BIEN PLUS QU'UNE OPÉRATION PROMOTIONNELLE

À travers cette collaboration avec Quick, WelcomeFamily illustre une évolution plus large : les goodies deviennent de véritables supports d'expérience client. Bien au-delà de la restauration, de plus en plus d'enseignes s'appuient sur les licences iconiques pour créer des expériences différenciantes, renforcer le lien avec les familles et prolonger la relation avec leurs clients.

— À PROPOS DE WELCOMEFAMILY

Fondée en 2011, WelcomeFamily est le leader français des solutions d'accueil, de jeux et d'équipements dédiés aux enfants, à destination des professionnels du tourisme et de l'hospitalité. La PME conçoit et sélectionne des produits pensés pour améliorer l'expérience des familles. WelcomeFamily accompagne aujourd'hui près de **15 000 clients** dans le monde et a réalisé **14 M€** de chiffre d'affaires en 2024, contre 5 M€ en 2021. Présente en France et à l'international, l'entreprise fait partie du groupe Marketing Création, qui réunit plusieurs marques : Kids Création, Peluche Création, Le Studio Marketing Création et Beast'izz.

www.welcomefamily.com

Marketing Création SAS — ZAC de La Barque, ARTEPARC de Fuveau, Bât C, 29 Allée St Jean, 13710 FUYEAU
04 42 50 17 10 - contact@welcomefamily.fr

welcomefamily.com