

Communiqué de Presse

Académie du Luxe : Former et accompagner pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre dans l'hôtellerie-restauration

Communiqué de presse, le 15 octobre à Paris - Parrainée par le chef étoilé Simone Zanoni, l'Académie du Luxe met en place un parcours de montée en compétences pour répondre aux attentes du secteur de l'hôtellerie-restauration. Elle s'adresse au plus grand nombre et garantit un standard de qualité aux acteurs du secteur.





Dans les salons du prestigieux hôtel Four Seasons George V, les 12 premiers lauréats de l'Académie du Luxe qui ont reçu le "Label de l'Excellence". Ils viennent de terminer leur formation en POEI (préparation opérationnelle à l'emploi). Au centre, leur parrain, le célèbre chef [simone zanoni](#), du George, une étoile au Guide Michelin.

Depuis la période Covid, l'hôtellerie-restauration, en manque d'attractivité, est confronté une double pénurie : de main-d'œuvre et de compétences. 200 000 postes seraient en souffrance, ce qui pose des problèmes de bon fonctionnement à l'ensemble du secteur. Actual group, engagé dans un objectif de plein-emploi, a mis en place l'Académie du Luxe pour répondre à cet enjeu. Via un parcours de formation sans couture, elle accompagne les candidats vers un métier choisi et durable. Elle est parrainée par Simone Zanoni, le chef du restaurant le George du palace George V.

L'Académie du Luxe s'organise en trois socles :

1. La formation au service de l'insertion (socle 1)

Attaché à la notion de droit au travail pour tous, le groupe Actual propose, via l'Académie du Luxe, un accompagnement à destination des candidats éloignés de l'emploi, identifiés par France Travail. L'objectif est de leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires pour travailler dans l'hôtellerie-restauration. Selon le concept de parcours sans couture défendu par Actual, les candidats issus du socle 1 peuvent poursuivre par le socle 2 ;

2. La formation au service d'un standard de qualité (socle 2)

Ce parcours de formation s'adresse aux intérimaires d'Ergalis Luxe (certains étant issus du socle 1) et vise à leur donner un standard de qualité. Cette reconnaissance valide leurs compétences et sert de référence aux professionnels du secteur lors de leur recherche de candidats ;

3. La formation au service de l'excellence (socle 3)

L'Académie du luxe délivre également un Label de l'excellence aux intérimaires du socle 2 qui, par leur maîtrise singulière de l'ensemble des codes de l'univers du luxe, se distinguent et portent haut les valeurs du savoir-faire à la française. La première promotion recevra son Label des mains de Simone Zanoni lui-même, le 1^{er} octobre.

 **Ergalis Luxe**
85 abonnés
1 sem. • Modifié • 

[+ Suivre](#) ...

Aujourd'hui plus que jamais, les palaces et établissements prestigieux ont besoin de nouveaux talents passionnés.

L'Académie du Luxe aide les professionnels du métier à développer les compétences qui leur manquent pour rejoindre ces lieux d'exception. Nous mettons ainsi l'accent sur le savoir-être et les soft skills, indispensables dans l'univers du luxe.

Si vous souhaitez former votre personnel interne aux soft skills de l'Académie du Luxe, contactez  a.boismard@ergalis.fr





« J'ai parrainé cette académie, parce que c'est quelque chose que j'ai vécu. Quand j'avais 20 ans, je voulais progresser mais je ne savais pas comment faire et je n'avais pas fait beaucoup d'études. Cette Académie du Luxe ouvre les portes de l'excellence à des gens comme moi à l'époque. Elle est accessible à tous ceux qui ont envie de progresser. Elle doit les aider à passer le cap du "moi aussi je peux". Tout le monde doit avoir sa chance de grandir. » **Simone Zanoni**

L'Académie du Luxe s'appuie sur un parcours de formation à l'efficacité prouvée, mis au point par le spécialiste Envergure, marque du groupe Actual. Organisé en neuf semaines, il s'articule autour de modules en présentiel et en distanciel, axés sur l'acquisition et la maîtrise des soft-skills. Trois semaines d'immersion en stage, dans un établissement de prestige, complètent cette formation par l'expérience terrain indispensable. Unique sur le marché, l'Académie du Luxe met tout en œuvre pour que les candidats attirés par l'hôtellerie-restauration ne se disent plus : « L'univers du luxe, ça n'est pas fait pour moi ». Quant aux acteurs du secteur, ils pourront s'appuyer sur la garantie de qualité qui sera commune aux candidats ainsi formés.

« Permettre aux candidats de trouver un emploi choisi et durable fait partie de la promesse d'Actual group. L'Académie du Luxe s'inscrit dans cet objectif. Accessible aux candidats éloignés de l'emploi, elle propose un parcours de montée en compétences, sans couture, jusqu'à répondre aux standards des palaces. La formation phytigale se concentre sur l'acquisition des soft-skills et s'enrichit d'une période de stage chez les entreprises du luxe partenaires d'Actual group... qui trouveront dans les intérimaires ainsi formés des professionnels de grande qualité ». **Samuel Tual, Président d'Actual group**



Retour sur la cérémonie de remise du Label de l'Excellence de l'Académie du Luxe par le président d'Actual group, [Samuel Tual](#).

Une très belle journée faite de synergies, de retours inspirants et d'échanges enrichissants, réunissant les intérimaires et les représentants des établissements de luxe. 



Espace presse :

<https://www.actualgroup.eu/news-medias/presse-et-actualites/>

A propos :

Aujourd'hui, **5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France**, Actual group est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de **4 métiers - travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation - le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France**. Dirigé par **Samuel Tual**, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire en France mais aussi en Espagne, au Portugal et en Suisse, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et trouver ou créer les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses **4 100 collaborateurs et plus de 600 agences** réparties sur le territoire, Actual group accompagne aujourd'hui **33 000 entreprises et 165 000 candidats à l'emploi**, pour un **chiffre d'affaires de 1,6 milliard en 2023**. Son ambition, et celle de ses marques Actual, Leader, Ergalis, Ergos, Best intérim, Talentpeople, CCLD, Up Skills, Clémentine, Batenborch, Act4skills, Bizness, Envergure, ESUP, Holberton, est de **construire ensemble le travail des femmes et des hommes, partout en France**.