



« Meilleure créativité d'hôtel dans le monde »
et « Grand Prix du meilleur site Internet d'hôtel dans le monde»



La 20ème cérémonie de remise des Prix Villégiature Awards s'est déroulée hier, dans les salons de la Résidence Officielle de l'Ambassade du Mexique (Paris 16), en présence des Ambassadeurs et représentants du corps diplomatique des pays des hôtels nommés, des dirigeants et propriétaires d'hôtels et groupes hôteliers, de chefs et chefs barmen, d'architectes, de personnalités du monde des Arts, de l'édition et des médias.

La Cheneaudière & Spa s'est doublement distinguée lors de cette soirée, tout d'abord avec le prix de la « meilleure créativité d'hôtel dans le monde ».

Ce trophée est particulièrement symbolique pour Nicolas Decker qui a fait de la différenciation son leitmotiv depuis son rachat de l'établissement en 2007.

« La créativité, c'est le sens de ma vie et celui de l'entreprise » a-t-il commenté. « Créer de l'émotion, toujours surprendre pour donner envie de venir chez nous, c'est ce qui nous anime dans toute décision avec mon épouse Marie et mon directeur Jean-René Grau. Ce trophée récompense cette prise de risque et on peut même dire ce culot. La créativité ne s'achète pas, c'est un investissement personnel et une forme

d'empathie vis-à-vis de nos clients. C'est surtout quelque chose de collectif qui implique nos 120 collaborateurs qui apportent leur pierre à l'édifice par leurs idées, leur ressenti et leurs remarques ».

A la Cheneaudière, la créativité est une attitude permanente qui s'exprime avec le cœur dans toutes les initiatives et innovations prises en faveur des hôtes de l'établissement.

Parmi les dernières en date, la transformation de la Villa François pour créer un concept qui allie la flexibilité de pouvoir réunir tout ou partie des 5 suites de la Villa (400m² au total), les prestations haut de gamme d'un 5* (spa et restaurant gastronomiques ainsi que les services qui vont avec) et permettre d'accueillir les familles dans un cadre d'exception.

Ou encore une nouvelle suite avec une domotique spécialement dédiée aux futures demandes en mariage.

La deuxième occasion de monter sur scène fut aux côtés de la société Wihp qui a réalisé le nouveau site Internet www.cheneaudiere.com qui se veut centré sur les utilisateurs pour optimiser l'expérience de navigation d'une clientèle connectée et exigeante

Fruit d'un travail d'équipe avec Jean-René Grau, ce nouveau site allie tous les ingrédients pour séduire les internautes : contenus de qualité, interface conviviale, navigabilité intuitive, impact visuel et facilité d'accès aux informations.

C'est ce qui a fait la différence pour le jury du Prix Villégiature, qui a également été séduit par la vidéo qui se déroule naturellement dès l'accès au site.

A noter que la Cheneaudière avait préalablement remporté le Prix Villégiature 2014 du « Meilleur Spa d'hôtel », puis celui du « Meilleur petit-déjeuner d'hôtel » en 2019.

A propos de la Cheneaudière & Spa

Séjourner à la Cheneaudière, c'est s'offrir une parenthèse dans un écrin de verdure, coupé du monde, pour un pur moment de détente et de déconnexion. Ce Relais & Châteaux est une véritable ode à cette nature généreuse dont les hôtes pourront puiser tous les bienfaits dans le cadre d'une parenthèse hors du temps.

Le spa « Simples et Miel » inspiré de la nature et de la gamme de cosmétiques naturels qui raconte l'histoire de la nature généreuse dans la

Vallée de la Bruche.

Ouvert 7 jours sur 7 ce nature-spa offre 2.500 m² dédiés au bien-être et au repos avec de nombreuses installations telles que 4 piscines dont un biotope, 5 saunas dont 1 sauna vitré sur pilotis, 1 grand hammam-ruche, un flotarium unique en son genre, un bain-bois, une plage de micro-bullage, des douches à sensations.... Un monde ressourçant rempli d'eau pure, de lumière et de chaleur.

Un restaurant gastronomique à l'univers minéral et végétal, comme un prolongement de la forêt alentour...

45 chambres, junior suite et suites toutes différentes et très contemporaines s'ouvrent sur un cadre bucolique et verdoyant avec, pour horizons, les massifs forestiers ou le village.



La Cheneaudière & Spa
67420 Colroy-la-Roche
Tél : 03 88 97 61 64
www.cheneaudiere.com

Contact presse : Maryse Masse
Maryse Masse Communication
Tél. : 06 22 468 468
maryse@marysemasse.com

Les gagnants des Prix Villégiature 2022



Les dix Grands Prix Villegiature ont été décernés à :

- meilleur grand hôtel : Signiel Seoul, Corée du Sud ;
- meilleur resort : Joali Maldives, Muravandhoo Island Raa Atoll, Maldives ;
- meilleur hôtel de charme dans le monde : Kahani Paradise, Karnataka, Goa, Inde ;
- meilleur groupe hôtelier : Evok Collection ;
- meilleur restaurant dans un hôtel : Prince de Galles, a Luxury Collection Hotel, Chef Akira Back, Paris, France
- meilleur design et architecture d'hôtel : Sofitel Mexico City Reforma ;
- meilleur hôtel spa & wellness : Palazzo Fiuggi Wellness Medical Retreat, Italie ;
- meilleur service dans un hôtel : Chalet d'Adrien, Verbier, Suisse ;
- meilleure ambiance d'hôtel : Hotel Chinzanso Tokyo, Japon ;
- meilleur site internet d'hôtel : La Cheneaudière Hostellerie & Spa, par Wihp, Colroy-la-Roche, France.

Les dix prix classiques Villegiature ont été décernés à :

- meilleur hôtel écologique : ORIGINS Lodge Costa Rica by Mantis, Upala, Costa Rica ;
- meilleur bar d'hôtel : Domaine de la Klauss, Barman Grégoire Prigent, Montenach, France ;
- meilleure suite d'hôtel : Majestic Hotel &Spa Barcelona, Espagne ;
- meilleure piscine d'hôtel : Angsana Corfu Resort &Spa, Corfu, Grèce ;
- meilleure terrasse d'hôtel : InterContinental Bordeaux-Le Grand Hôtel, France ;
- meilleur univers artistique d'hôtel : Azulik Tulum, Mexique ;
- meilleur petit déjeuner d'hôtel: Domaine de la Tortinière, Veigné (Touraine), France ;
- meilleur hôtel pour enfants : Hotel Bareiss, Baiersbronn, Allemagne ;
- meilleure créativité d'hôtel : La Cheneaudière Hostellerie & Spa, Colroy-la-Roche, France ;
- coup du cœur du jury : 6717 Nature & Spa, Ottrott, France .

A propos du Prix Villégiature

Créés par Sophie et Rémy Le Liepvre en 2003, les Villégiature Awards récompensent depuis 2003 les plus beaux hôtels avec un jury composé de grands journalistes du monde entier.

Le jury est composé de 22 journalistes et correspondants de presse couvrant les 5 continents. Ils examinent les dossiers de candidature d'abord individuellement puis se concertent au cours de plusieurs réunions avant d'établir la liste des nommés dans chaque catégorie. Un certain nombre de visites sont ensuite effectuées par les membres du jury ainsi que les organisateurs pour déterminer les vainqueurs.

<https://www.prix-villegiature.com/jury/membres-du-jury-2022/>