



## SAVE THE DATE :

**HappyVore, acteur majeur dans la production d'alternatives végétales à la viande en France sera présent au Taste of Paris (avec de belles surprises) !**

*Du 12 au 15 mai au Grand Palais Éphémère*



Le festival Taste of Paris est de retour du 12 au 15 mai 2022 au Grand Palais Éphémère. Une occasion unique pour les amoureux de la gastronomie de découvrir les meilleurs restaurants parisiens, mais aussi d'aller à la rencontre de startups françaises de la food industry à l'instar d'HappyVore, le leader du similibarné gourmand.

Présente sur l'ensemble du festival, la foodtech HappyVore proposera ainsi des dégustations de sa gamme de 10 produits, en accord avec son ambition d'inspirer le grand public et les acteurs du secteur de la restauration à végétaliser leurs assiettes. Créés en collaboration avec le chef Eric Bouchevoire, ces produits reprennent les codes de la viande en saveur, texture, et avec tout autant de plaisir gustatif. Steaks, nuggets, aiguillettes, merguez et chipos végétales pourront ainsi être dégustés sur leur stand **(E3)**, mais pas que ! En effet, HappyVore dévoilera également **ses nouveaux produits de l'été**, à découvrir en avant-première autour d'une dégustation pleine de gourmandise.

**A propos d'HappyVore** - HappyVore est le leader français du similibarné. Foodtech de +50 employés certifiée B Corporation® lancée en 2019 par Guillaume Dubois et Cédric Meston, elle permet à chacun de réduire sa consommation de viande grâce à ses alternatives gourmandes et variées, meilleures pour la planète et sans compromis sur la santé. Des produits qui reprennent les codes de la viande en saveur, en texture et en cuisine. Des produits meilleurs pour la santé avec très peu de gras saturés – Nutriscore A, vert sur Yuka – et vraiment meilleurs pour l'environnement : chaque produit HappyVore, par rapport à leur équivalent carné, c'est 11 fois moins d'émissions de CO2 et 10 fois moins d'eau. Disponible dans plus de 2000 points de vente sur tout le territoire national (Auchan, Géant, Casino, Leclerc, Monoprix, Carrefour, Franprix...), dans plus de 1500 restaurants et sur la boutique en ligne de la marque, la gamme HappyVore compte désormais 10 produits.

***Pour confirmer votre présence, programmer des interviews ou des dégustations au stand, merci de contacter***