

Le 2 juin prochain, Promocash inaugure en plein centre de Nantes le magasin de Nantes Carré Feydeau, un tout nouveau concept de proximité pensé pour le cœur des villes

Le 24 mai 2022 – Promocash renforce sa présence à Nantes avec la diversification de ses formats de magasin et inaugure le 2 juin son premier établissement en centre-ville. Ce nouveau magasin, situé dans le Carré Feydeau, est destiné à proposer aux restaurateurs urbains une offre 100% restauration, dans un lieu accessible à pied et proposant différents modes de livraisons respectueux de l'environnement. Cette ouverture s'inscrit dans la démarche initiée par Promocash en 2019 avec le transfert, dans le MIN, du magasin de Nantes REZE.

Un nouveau concept au cœur de la ville



Les nouveaux enjeux de mobilité et les contraintes toujours plus importantes des restaurateurs soumis à la pression du temps ont conduit Promocash à développer un tout nouveau concept de magasin au cœur de la ville.

C'est au sein de la cité nantaise que ce premier magasin va voir le jour, au sein du centre commercial Carré Feydeau. Il sera exploité par Lionnel Moulet qui proposera, sur 1000 m², un assortiment intégralement dédié à la restauration hors foyer (RHF).

Des modes de livraisons plus respectueux de l'environnement

Pensé pour être le magasin de proximité des restaurateurs nantais, Promocash Carré Feydeau met en avant une offre cœur d'assiette que les professionnels peuvent venir choisir à pied, le jour même. Avec l'option chariot livré, ils ont le choix entre la livraison par « Trotti'porteur » (une trottinette électrique isotherme) ou par véhicule électrique.

Le magasin offre également aux utilisateurs de véhicules motorisés une heure de stationnement au parking Carré Feydeau.

Deux magasins tandem pour répondre à l'ensemble des besoins des restaurateurs de la zone Grand Nantes

Rattaché au magasin de Nantes MIN (2500 m²), également exploité par Lionnel Moulet, Promocash Nantes Carré Feydeau fait la part belle aux produits cœur d'assiette (boucherie, marée, fruits et légumes) tout en permettant aux restaurateurs de disposer d'une offre élargie (frais, ambiant, boisson, hygiène et équipement) via le site de e-commerce commun aux deux magasins : www.nantes.promocash.com.

« L'un des points forts que nous revendiquons chez Promocash est la proximité avec nos clients. Le magasin de Nantes Carré Feydeau l'incarne parfaitement. En nous installant en plein centre-ville, à moins de 10 minutes à pied d'un très grand nombre de nos clients, nous leur faisons gagner un temps qui leur est précieux mais plus encore, nous leur délivrons un service unique : celui de leur offrir une grande flexibilité. En leur proposant des produits frais disponibles à tout moment, nous nous adaptons à leur pic d'activité et nous leur permettons de gérer au plus près leurs stocks. Et en fonctionnant en tandem avec le magasin de Nantes Min, nous complétons ce service par la mise à disposition de toute l'offre Promocash et de tous ses services. Cette combinaison nous permet d'apporter une réponse sur-mesure aux différents besoins des restaurateurs », précise Lionnel Moulet, gérant de Promocash Nantes Carré Feydeau et REZE.

Promocash Nantes Feydeau

Immeuble Carré Feydeau
Parvis Neptune
44000 Nantes
Tél. : 02 28 00 08 36

@ Site de commande : www.nantes.promocash.com

Exploitant : Mr Lionnel Moulet

Directeur du magasin : Mr Ange Lebellour

Horaires : du lundi au vendredi de 7H00 à 12H30 et de 13H30 à 18H

Le samedi : de 7H00 à 13H00

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Depuis 55 ans, Promocash, enseigne du groupe Carrefour, accueille les professionnels de la restauration en mettant l'accent sur le service, le conseil et les prix. Afin de se rapprocher d'eux, Promocash a choisi d'installer son Réseau sur l'ensemble du territoire. Ses franchisés indépendants se distinguent par leur implication dans la vie locale, leur goût du partenariat et leur sens de l'adaptation. Avec 152 sites à taille humaine, ils proposent à plus de 250

0 clients (professionnels de la restauration collective et commerciale) plus de 16 000 références de produits de qualité au prix le plus juste. Souples et réactifs, ils mettent à leur disposition plusieurs possibilités de livraison et de commandes qui s'adaptent à leurs besoins « à la carte ». Avec un credo : continuer chaque jour, aux cotes de leurs clients partenaires, à les écouter, apprendre pour construire une relation durable et relever ensemble tous leurs défis.

Chiffres clés

- 146 magasins et 6 Drive
- Plus de 300 camions de livraison

- 1^{er} Réseau de France pour les pros de la restauration
 - Il y a 55 ans Promocash initiait un nouveau concept : le libre-service de gros
 - Jusqu'à 16 000 références
 - Commande 24h/24 et 7j/7 sur le site e-commerce
-