



Communiqué de presse

Promocash ouvre les portes de tous ses magasins aux jeunes en formation en créant le compte Etudiant des Métiers de la Restauration

Le 8 septembre 2022 – Afin qu'ils puissent travailler dans les mêmes conditions que les restaurateurs professionnels en activité, Promocash souhaite rendre plus accessibles ses magasins aux étudiants et apprentis en cursus Restauration. L'enseigne leur donne ainsi la possibilité d'ouvrir un compte Étudiant/Apprenti des Métiers de la Restauration, leur permettant de bénéficier des conseils des professionnels en magasins tout en réalisant les achats nécessaires à leur apprentissage.

Accompagner les parcours de formation ...

Le fort ancrage territorial de Promocash en fait un acteur économique local important qui participe à la dynamique des territoires. Celle-ci passe notamment par la formation qui ouvre la voie à l'emploi.

Au sein de son réseau de franchisés, Promocash compte déjà de nombreux exploitants et exploitantes qui ouvrent leurs magasins aux étudiants. Ces chefs et cheffes d'entreprise nouent ainsi des partenariats étroits avec les Chambres des métiers et de l'artisanat en permettant aux apprentis de se familiariser avec de larges gammes de produits de qualité et avec des productions locales et de terroir. Promocash souhaite aujourd'hui généraliser cet accueil sur le plan national et tisser un lien avec la future génération de restaurateurs en les accompagnant tout au long de leur parcours de formation.

... en ouvrant les portes de tous les magasins

Pour faciliter l'accès de tous ces jeunes en formation à ses magasins, Promocash crée le **compte Etudiant/Apprenti des Métiers de la Restauration**.

Accessible sur présentation d'un certificat de scolarité en cours de validité, et valable tout au long de la scolarité, il permet aux étudiants de procéder aux achats dédiés à leur apprentissage^[1]. Ceux-ci peuvent être effectués dans l'ensemble des rayons alimentaires et non alimentaires, à l'exclusion de l'Alcool. Pensé pour que l'ensemble des étudiants, quel que soit leur âge, puissent en bénéficier, le compte peut être souscrit par des mineurs avec l'accord d'un représentant légal.

« Etre aux côtés des professionnels de la restauration est notre vocation. Les accompagner dès leur formation en les conseillant, en leur faisant découvrir les produits et en leur permettant de se les procurer est donc naturel. Notre démarche auprès de ces jeunes, futurs professionnels de demain, s'inscrit dans un triptyque vertueux : proposer des produits de qualité accessibles à tous, mettre en avant les terroirs au travers de produits locaux et partager notre expertise du métier », souligne Florence Batchourine, Directrice Exécutive de Promocash.

A propos de Promocash – Site : promocash.com

Nous sommes Promocash "le marché de proximité des pros de la restauration" :

Notre histoire a débuté en 1965, avec l'ouverture de notre premier magasin, au Havre.

Aujourd'hui, nous sommes présents sur l'ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives). Depuis plus de 55 ans,

Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.

Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash & Carry 100% franchisé.

Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.

Nos 2700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.

Notre mission est d'accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.

Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.

Notre promesse est d'offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d'une offre large multi spécialistes, l'accueil et le service client d'un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

Chiffres clés

- 146 magasins et 6 Drive
- Plus de 300 camions de livraison
- 1^{er} Réseau de France pour les pros de la restauration
- Il y a 55 ans Promocash initiait un nouveau concept : le libre-service de gros
- Jusqu'à 16 000 références
- Commande 24h/24 et 7j/7 sur le site e-commerce

[1] Pas d'achats destinés à un usage personnel.