Communiqué de presse

Promocash Montpellier se modernise et valorise les productions régionales

Le 3 mai 2023 – Les 11 et 12 mai prochains, les journées portes ouvertes du magasin Promocash Montpellier seront l'occasion d'accueillir les restaurateurs de la région dans un magasin modernisé sous l'impulsion de son gérant William Couriet-Bossan. Points forts de cette modernisation : la Cave à Vins, la mise en avant de l'offre en produits frais, une circulation repensée entre des rayons réorganisés pour permettre un accès plus facile aux produits essentiels.

Des évolutions au service de la dynamique du magasin

Arrivé aux commandes du magasin de Montpellier en 2021, William Couriet-Bossan connait bien l'enseigne Promocash dans laquelle il a travaillé pendant près de 13 ans. Ancien Directeur Régional Promocash Région Nord, il a fait le choix de passer côté franchisé et dirige désormais le magasin de Montpellier. Fort de son expérience de près de 17 ans dans la restauration collective et commerciale, il s'est attaché depuis son arrivée à préserver la dynamique du magasin en s'entourant d'une équipe de 25 personnes, collaborateurs historiques et nouvelles recrues. C'est avec cette équipe experte de la restauration qu'il mène la modernisation du magasin pour accompagner les restaurateurs tout en valorisant le terroir et la région. Ces transformations vont se poursuivre avec le développement du rayon surgelés dont la réalisation est prévue à l'automne.

Cave à Vins et produits frais à l'honneur

Les 3 000 m_2 du magasin sont réorganisés pour rendre l'espace plus aéré. Outre une circulation plus fluide au sein des différents rayons, ces aménagements permettent une meilleure mise à disposition des produits essentiels et valorisent l'offre.

La Cave à Vins a fait l'objet d'un soin tout particulier. Développée pour faire sa juste place aux producteurs régionaux, elle présente la richesse et la diversité des vins du Languedoc. Aux côtés de ces vins régionaux, Promocash Montpellier propose également une offre traditionnelle de vins de cépages, de vins fins, de vins de terroir, de vins étrangers, de grands crus, et de champagnes. Au service des restaurateurs, les conseillers peuvent les aider dans la composition de leurs cartes des vins.

Du côté des produits frais, l'accent est mis sur les primeurs où, là encore, la part belle est faite aux producteurs locaux. Tout comme au rayon Marée qui accueille de nombreux produits venus de la pêche en Méditerranée.

Outre cette offre régionale, le magasin dispose de l'offre nationale et ses larges gammes de produits frais traditionnels, une sélection de produits de pêche côtière de vingt criées françaises, de producteurs nationaux pour la filière Fruits &Légumes et d'éleveurs situés dans l'Hexagone pour la filière Boucherie.

Le magasin dispose également d'une offre en Cuisine Végétale, Bio et Produits Labellisés et d'Origine.

Des solutions pour faciliter le quotidien des professionnels

Promocash Montpellier dispose de son site de commande en ligne – www.montpellier.promocash.com – qui permet aux clients de consulter - outre les 15 000 références disponibles en magasin - l'intégralité des 16 000 références proposées par l'enseigne, de préparer menus et achats, et de commander 24 heures sur 24, avec un retrait rapide et simplifié au Drive, ou en livraison.

Au service des restaurateurs, les équipes délivrent conseils et idées d'installation grâce à l'offre en matériel dédiée aux trois grands univers : salle, cuisine et vente à emporter.

Au sein de l'espace Services, le magasin propose la récupération des emballages vides, la personnalisation des consommables (serviettes, boîtes à pizza, …), la location de matériel et de camions frigorifiques.

« *Depuis mon arrivée il y a deux ans, je me suis attaché à observer, écouter, apprendre pour être le plus à même de faire évoluer le magasin en fonction des besoins et des attentes de nos clients restaurateurs de la région. Les modernisations que nous venons de réaliser sont une première étape. Le développement du rayon surgelés va suivre. Mon objectif est de maintenir la belle dynamique historique du magasin.*

Cela passe par notre capacité à proposer l'offre adaptée, à apporter des solutions et à être chaque jour aux côtés de nos clients. », précise William Couriet-Bossan, gérant de Promocash Montpellier.

Promocash Montpellier
MIN - 371, avenue du Marché Gare
BLE 3
34070 Montpellier
Tel : 04 67 06 00 20
Fax : 04 67 06 00 29

@ Site de commande : www.montpellier.promocash.com
Exploitant : Mr William Couriet-Bossan

Horaires : du lundi au vendredi de 6H00 à 18H30
Le samedi : 6H00 à 17H00

A propos de Promocash – Site : promocash.com
Nous sommes Promocash "le marché de proximité des pros de la restauration" :

Notre histoire a débuté en 1965, avec l'ouverture de notre premier magasin, au Havre.
Aujourd'hui, nous sommes présents sur l'ensemble du territoire avec plus de 150 sites à taille humaine (magasins et drives). Depuis plus de 55 ans,

Nous sommes engagés pour une restauration hors domicile de qualité et accessible à tous.

Nous nous adaptons aux besoins des restaurateurs et aux changements des modes de consommation.

Entreprise française, multi locale et enseigne du groupe Carrefour, nous sommes le 1er réseau de Cash &Carry 100% franchisé.
Nos magasins sont pilotés par des patrons indépendants très impliqués localement.
Nos 2 700 collaborateurs experts des métiers de la restauration incarnent nos valeurs et sont Passionnés, Attentionnés, Engagés, Audacieux, Connectés, Agiles.
Notremission est d'accompagner au quotidien nos 250 000 clients, professionnels de la restauration, dans leur développement grâce à des produits, des services et des conseils.
Nous proposons une sélection de 16 000 références dont 1 200 références issues de nos 8 marques exclusives, et de nombreux services et conseils dédiés aux professionnels.
Notre promesse est d'offrir à nos clients : la qualité du marché, le choix d'une offre large multi spécialistes, l'accueil et le service client d'un commerçant de proximité, la convivialité et le sourire en plus !

Chiffres clés

- 147 magasins et 6 Drive
- Plus de 300 camions de livraison
- 1er Réseau de France pour les pros de la restauration
- Il y a 55 ans Promocash initiait un nouveau concept : le libre-service de gros
- Jusqu'à 16 000 références
- Commande 24h/24 et 7j/7 sur le site e-commerce