



Poke House poursuit son engagement contre le gaspillage alimentaire avec Too Good To Go en France

Paris, le 30 mars 2023 - Poke House, le leader des healthy bowls en Europe s'associe à l'application de lutte contre le gaspillage alimentaire [Too Good To Go](#) afin de mettre à disposition des utilisateurs de l'application les invendus du jour à petits prix.

Ce partenariat qui est déjà mis en place en Italie depuis 2019 a par la suite été étendu à l'Espagne et au Portugal où près de 39 000 healthy bowls ont été sauvés à ce jour. Il s'étend désormais à la France dans les 7 stores Poke House dans les villes de Paris et Marseille. Cette collaboration répond aux problématiques environnementales pour lesquelles Poke House s'engage. L'enseigne a en effet à cœur de privilégier les circuits locaux et de réduire son impact sur l'environnement. Poke House est fière de continuer à s'inscrire dans une démarche éco-responsable en luttant contre le gaspillage alimentaire.

« Parce que le gaspillage alimentaire a lieu à toutes les étapes de la chaîne de production et de consommation, et que les valeurs environnementales sont au cœur de notre ADN de marque, le partenariat avec Too Good To Go a été une évidence. Nous avons vu les bénéfices de cette collaboration en Italie et en Espagne et avons hâte de pouvoir démarrer cela également en France » déclare Vittoria Zanetti, Co-founder and Executive Director chez Poke House.

A propos de Poke House:

Poke House est le leader des healthy bowls en Europe. Fondée en novembre 2018 par Matteo Pichi et Vittoria Zanetti, deux jeunes entrepreneurs italiens, l'entreprise de foodtech compte aujourd'hui plus de 100 restaurants en Italie, au Portugal, en Espagne, au Royaume-Uni, à Miami et en France. Chaque jour, l'ensemble des restaurants Poke House distribue près de 15 000 healthy bowls. Poke House a réalisé 2 levées de fonds pour assurer son développement à l'international. La première levée de fonds, réalisée en avril 2020, a permis de lever 5 millions d'euros par le fond Milano Investment Partners suivi un an plus tard par une seconde de 20 millions d'euros en financement de série B dirigé par Eulero Capital avec le soutien de FG2 Capital et réinvestissement de Milano Investment Partners (MIP).