



Adyen et Cartes Bancaires lancent « *Mise à Jour des Données Cartes CB* » : la fonctionnalité qui fluidifie l'expérience client et soutient le développement des sites marchands

- Adyen et Cartes Bancaires lancent la solution MDC - Mise à Jour des Données Cartes CB, conçue pour optimiser l'expérience client et soutenir la croissance des sites marchands
- Deezer, service de streaming musical, est le premier acteur en France à bénéficier de cette fonctionnalité
- La solution sera disponible pour l'ensemble des acteurs du marché utilisant CB dès juillet 2023

Paris (France), le 14 mars 2023 : [Adyen](#) (AMS: ADYEN), la plateforme de technologie financière globale, étend son offre et annonce le lancement d'une nouvelle fonctionnalité développée en partenariat avec [Cartes Bancaires](#) (CB). Nommée MDC - Mise à Jour des Données Cartes CB, elle permet la mise à jour automatique des informations des clients sur les sites marchands, dès lors que leur carte bancaire arrive à expiration. En plus d'améliorer et de fluidifier l'expérience des utilisateurs, cette fonctionnalité a pour objectif de soutenir le développement des acteurs du digital qui proposent des services par abonnement ou en achat *One Click* via Cartes Bancaires (CB), en France et à l'international.

Une phase pilote est en cours avec [Deezer](#) (Paris Euronext: DEEZR), acteur incontournable dans l'industrie musicale, et se poursuivra jusqu'en juin 2023. Adyen, premier prestataire de service de paiement (PSP) à proposer cette fonctionnalité, prévoit de la rendre disponible pour l'ensemble des acteurs du digital à partir de juillet 2023.

Rendre l'expérience utilisateur fluide et transparente pour soutenir le développement des marchands

Quand une carte bancaire arrive à expiration, les payeurs doivent mettre à jour manuellement leurs données carte sur l'ensemble des sites sur lesquelles elles sont enregistrées. Chronophage, cette étape pousse parfois les utilisateurs à abandonner leur panier ou provoque des interruptions de services quand il s'agit d'abonnements. C'est pour répondre à cette problématique que la fonctionnalité MDC CB a été pensée. Après un an et demi de développement, les équipes Adyen et Cartes Bancaires sont parvenues à proposer cette fonctionnalité - 100% sécurisée et sans surcoût, aux marchands.

Virginie Melaine-Christensen, Country Manager France chez Adyen, déclare : « *Nous sommes ravis d'avoir développé MDC CB aux côtés de notre partenaire Cartes Bancaires. Cette nouvelle fonctionnalité vient enrichir l'expérience des consommateurs et représente un réel élément différenciant pour nos marchands sur un marché ultra concurrentiel. En plus de venir étoffer notre plateforme de technologie financière, MDC CB s'inscrit dans l'ambition d'Adyen d'accompagner les acteurs du e-commerce dans leur développement, aussi bien en France qu'à l'international.*

Loÿs Moulin, Directeur du Développement chez Cartes Bancaires (CB), complète : « *Nous sommes ravis d'avoir collaboré avec Adyen pour lancer le service MDC CB. Grâce à l'automatisation de la mise à jour des données cartes, les marchands bénéficieront d'un meilleur taux de transformation. Les clients finaux n'auront plus à saisir à nouveau leurs nouvelles données cartes, assurant ainsi la poursuite des abonnements et le maintien des paiements One Click. À l'heure où l'e-commerce est en constante évolution, CB a à cœur d'offrir de nouvelles solutions innovantes. L'innovation a toujours fait partie de notre ADN, et nous pensons que le lancement de MDC - Mise à Jour des Données Cartes CB fait honneur à cette valeur.*

Une phase pilote mise en place chez Deezer

Afin d'éprouver cette nouvelle fonctionnalité, Adyen et Cartes Bancaires ont misé sur une entreprise française ancrée dans l'économie de l'abonnement et reconnue à l'international, [Deezer](#). Figurant comme l'une des plus

grandes plateformes de streaming musical au monde, Deezer est le premier acteur à expérimenter *MDC - Mise à Jour des Données Cartes CB* à l'occasion d'une phase pilote qui s'étend de février à juin 2023. Désormais Deezer peut assurer la continuité des abonnements de ses utilisateurs lorsque leur carte bancaire expire et ainsi leur faire bénéficier d'une expérience sans friction.

Patricia Choy, Global Payment Partner Manager chez Deezer, commente : « *Deezer est fier de pouvoir expérimenter, en exclusivité, cette toute nouvelle solution mise à disposition par Adyen et Cartes Bancaires. MDC CB est taillée pour les acteurs de l'économie de l'abonnement qui font indubitablement face à des défis en lien notamment avec le taux d'attrition. Cette collaboration stratégique avec Adyen et CB va nous aider à optimiser l'expérience de nos utilisateurs au quotidien et poursuivre l'optimisation de notre stratégie de paiement* ».

Par la suite, *MDC - Mise à Jour des Données Cartes CB* sera disponible pour tous les acteurs qui proposent Cartes Bancaires comme moyen de paiement sur leur site ou plateforme, avec une généralisation du service prévue pour **juillet 2023**.

À propos d'Adyen

Adyen (AMS : ADYEN) est la plateforme technologique financière de choix pour les grandes entreprises. En fournissant des capacités de paiement de bout en bout, des informations basées sur les données et des produits financiers dans une solution globale unique, Adyen aide les entreprises à réaliser leurs ambitions plus rapidement. Avec des bureaux dans le monde entier, Adyen travaille avec des entreprises telles que Etam, Lacoste, Uber, Vinted, Ebay.

Dans le cadre de son activité, Adyen améliore et élargit continuellement son offre de produits. Les nouveaux produits et fonctionnalités sont annoncés par le biais de communiqués de presse et de mises à jour sur le site web de l'entreprise.

À propos de Cartes Bancaires (CB)

Créé en 1984 pour mettre en œuvre un système de paiement par carte et mobile universel et interopérable ainsi qu'un système de retrait d'espèces dans les Distributeurs Automatiques de Billets en France, le Groupement des Cartes Bancaires CB est l'organe de gouvernance du système de paiement par carte et mobile CB.

CB c'est la marque de paiement leader en France avec plus de 65% de la consommation courante des ménages payés avec une carte CB. C'est aussi en 2022 :

- 76 millions de cartes en circulation
- 50 000 Distributeurs Automatiques de Billets
- 2 millions de contrats commerçants CB
- 15 milliards de transactions (dont 7 milliards en mode sans contact) soit un volume de 685 milliards d'euros
- 2 milliards de transactions e-commerce

Pour plus d'informations : <https://www.cartes-bancaires.com>

À propos de Deezer

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (mnémonique : DEEZR ; code ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.