



Paris, le 28 septembre 2021

A l'occasion de la Journée Mondiale du Cacao, Mars Wrigley réaffirme l'importance de la transparence dans la chaîne d'approvisionnement du cacao

Mars Wrigley poursuit les engagements de sa feuille de route Cocoa for Generations

Alors que 72% des Français se mobilisent en faveur de la consommation responsable, 64% pensent encore que les entreprises ne jouent pas la carte de la transparence à propos des conditions de fabrication de leurs produits^[1]. A l'occasion de la Journée Mondiale du Cacao le 1^{er} octobre prochain, Mars Wrigley (M&M's®, Snickers®, Maltesers®, Twix®, Freedent® ...) réaffirme son engagement de transparence en partageant une mise à jour de ses [fournisseurs directs](#) en cacao ainsi que des données de ses groupes de producteurs de cacao à travers une [carte interactive](#).

Dans le cadre de sa stratégie [Cocoa for Generations](#), (*Du cacao pour les générations futures*) lancée en 2018 en réponse aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de la filière d'approvisionnement du cacao, Mars s'est fixé comme objectif d'atteindre une chaîne d'approvisionnement cacao 100% responsable et traçable d'ici 2025.

Une carte interactive, partie intégrante de la promesse de transparence du groupe

Pour atteindre cet objectif, Mars Wrigley s'appuie notamment sur un Code de conduite de ses fournisseurs, qui permet au groupe de s'assurer du respect et de la mise en œuvre de ses engagements et d'engager les fournisseurs et producteurs de cacao dans des pratiques plus vertueuses et durables.

Et parce qu'il n'y a pas de traçabilité sans transparence, Mars Wrigley est allé encore plus loin, en partageant une [carte interactive](#) qui a été étendue à huit pays et qui comprend les noms des groupes d'agriculteurs, les emplacements, le nombre total d'agriculteurs dans chaque groupe d'agriculteurs et le type de certification auprès duquel nous nous sommes approvisionnés en cacao dans le cadre de notre programme de cacao responsable. Une carte que le groupe envisage de mettre à jour après chaque récolte annuelle.

A date, Mars Wrigley parvient à tracer 43 % de son cacao jusqu'à la ferme, ce qui correspond à un total de 166 500 exploitations. 59 % de son cacao est traçable à l'échelle de la coopérative et 95% jusqu'à son pays d'origine. Des progrès significatifs que Mars Wrigley poursuit, afin de se donner les moyens d'atteindre son objectif d'une chaîne d'approvisionnement du cacao qui soit 100% traçable d'ici 2025.

Un cacao garanti sans impact sur la déforestation d'ici à 2025

En améliorant la transparence et la traçabilité de son approvisionnement de cacao, Mars Wrigley contribue également activement à lutter contre la déforestation, enjeu majeur de la production de cacao. Dès 2018, Mars a été l'un des premiers acteurs du secteur à s'engager à ce que les limites des exploitations auprès desquelles le groupe s'approvisionne soient cartographiées d'ici 2025, afin de ne pas avoir recours à un approvisionnement dans des zones protégées. Cette approche permet également de mieux prévoir les volumes disponibles dans une exploitation donnée.

Pour parvenir à l'objectif que le groupe s'est fixé, à savoir atteindre une chaîne d'approvisionnement du cacao 100 % exempte de déforestation d'ici 2025, Mars Wrigley agit en collaboration avec les différentes parties prenantes, et notamment par le biais de plateformes telles que l'[Initiative Cacao et Forêts](#). Quelques chiffres clés sur les progrès à date :

Préservation des forêts :

- 265 746 hectares de la chaîne d'approvisionnement en cacao ont été examinés dans le cadre d'une évaluation des risques de déforestation.
- 1,4 millions d'arbres, autres que des cacaoyers, ont été distribués à travers nos fournisseurs depuis 2018 en Côte d'Ivoire et au Ghana. Ces arbres fournissent de l'ombre au cacao et un revenu supplémentaire grâce aux cultures qu'ils produisent.
- 3,4 millions de plants de cacao améliorés distribués aux agriculteurs en 2020 à travers nos fournisseurs.

Promotion de l'agroforesterie :

- 19 172 cultivateurs ont reçu des formations aux techniques d'agroforesterie à travers nos fournisseurs.

Un engagement global du groupe Mars en faveur des communautés de cacaoiculteurs

Pour atteindre son objectif de 100% de cacao responsable en 2025, Mars est également engagé auprès de ses communautés de cacaoiculteurs, afin de leur offrir les conditions nécessaires pour évoluer durablement, grâce à différentes actions, menées en collaboration avec ses partenaires sur les piliers suivants :

- **Autonomisation des femmes** : En partenariat avec l'ONG CARE, Mars Wrigley a contribué à permettre à plus de 24 000 personnes, parmi lesquelles une large majorité de femmes (75%), de bénéficier des services d'associations villageoises d'épargne et de crédit. A la fin de l'année 2020, 850 groupes VSLA ont collecté une épargne totale de 2,9 millions de dollars.
- **Promotion de la scolarisation des enfants** : Mars s'est également engagé l'année dernière à contribuer à

hauteur de 3,3 millions de dollars pour soutenir la création par la Fondation Jacobs de deux nouveaux mécanismes de financement visant à promouvoir une éducation de qualité et le développement de la petite enfance et la nutrition en Côte d'Ivoire.

- **Amélioration des revenus des agriculteurs** : Mars Wrigley groupe a été le premier grand chocolatier à soutenir le LID (Living Income Differential, ou Différentiel de Revenu Décent). Depuis sa promulgation en 2020, Mars Wrigley achète ainsi son cacao en appliquant ce différentiel, afin d'améliorer les conditions de vie des communautés locales.

Pour plus de détails, le bilan 2020 des progrès de Mars Wrigley sur le déploiement de son plan Cocoa For Generations, retrouvez le rapport Better Moments Purpose 2021 [ici](#).

A propos de Mars Wrigley en France :

Mars Wrigley France est une filiale du groupe familial américain Mars. (40Mds dollars CA, +130.000 collaborateurs dans +80 pays). L'implantation du Groupe en France date de 1967. En France, Mars Wrigley, commercialise les marques de renom telles que M&M's®, Snickers®, Twix®, Maltesers® ou Freedent®. Mars Wrigley compte aujourd'hui 4 sites dont 3 usines en Alsace (une usine de M&M's® à Haguenau, une usine de chewing-gums à Biesheim et une usine de glaces à Steinbourg). Ces cinq dernières années, le Groupe Mars a investi en France plus de 300 millions d'euros. En 2020, pour la 7ème année consécutive, Mars figurait dans le top 3 du classement Great Place to Work®, et se positionnait à la 1ère place du classement 2020 des entreprises industrielles où il fait bon travailler. Mars a également été élue 1ère entreprise préférée des stagiaires et alternants au classement Happy Trainees 2020-2021 ! Pour plus d'informations sur le Groupe Mars, visitez notre site www.mars.com. Rejoignez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).