

Comment [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com) tire son épingle du jeu malgré le contexte actuel, entre inflation et ralentissement dans les chaînes d'approvisionnement ?

Venez découvrir [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com), et entrez dans les coulisses du site e-commerce du plus gros marché de produits frais au monde
Rejoignez-nous en juillet ou en août pour rencontrer les équipes de [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com).

Nous vous proposons de :

- De découvrir comment [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com) révolutionne l'approvisionnement des professionnels des métiers de bouche de toute la France !
- Suivre le parcours de produits d'exception disponibles sur le site e-commerce du MIN ;
- Rencontrer les acteurs de la digitalisation du Marché de Rungis sur le terrain ;

Vous souhaitez découvrir les coulisses de [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com) OU ? Contactez-nous :

Agence Belle Nouvelle

Robin Ecolan – robin.ecolan@bellenouvelle.fr – 07 89 57 41 47

Antoine Giacomazzo – antoine.giacomazzo@bellenouvelle.fr – 06 64 46 29 03

Lancé en février 2022, le nouveau site e-commerce des grossistes du Marché de Rungis connaît un démarrage fulgurant. Et pour cause : dans le contexte actuel, il est au rendez-vous des professionnels de l'alimentaire qui peuvent se faire livrer partout en France, à des prix imbattables, dans des délais inédits, et avec une fiabilité record. Le secret ? Une technologie permettant de mutualiser et optimiser l'ensemble des flux logistiques et proposer une livraison unique aux clients, qui rassemble les produits de toutes catégories.

Des prix attractifs : le nerf de la guerre

Avec déjà plus de 6000 commandes livrées en à peine 4 mois, c'est un lancement réussi pour [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com). Le nouveau service offert par le plus grand marché de produits frais au monde se démarque de la concurrence : une attention particulière est portée sur la stabilité des approvisionnements, ainsi que sur les prix dans le contexte inflationniste actuel.

Des avocats Hass à 0,90€ pièce, des filets de poulet origine France à 7,84€ du kilo, ou encore des citrons jaune à 1,62€ du kilo : autant d'exemples de **prix livrés** pour les professionnels en région parisienne en ce moment, sans frais de livraison supplémentaire ! Cette offre est rendue possible grâce à une parfaite maîtrise des opérations et une collaboration optimale entre les différents acteurs (grossistes, logisticiens, transporteurs). Les clients sont naturellement au rendez-vous !

"Avec [rungismarket.com](https://www.rungismarket.com), j'apprécie tout particulièrement la fiabilité du service qui me permet de recevoir l'ensemble de mes produits en temps et en heure. Les prix sont compétitifs malgré le contexte actuel, et il y a des promotions intéressantes sur des produits de saison."

Charles - Gérant du Grain de Folie Montmartre, restaurant du 18ème arrondissement à Paris. **L'alliance**

d'une technologie de pointe et de la richesse de Rungis pour pallier les pénuries

Déjà plus de 50 grossistes du Marché de Rungis s'allient de façon inédite pour créer ensemble le catalogue B2B de produits frais le plus riche au monde. Tous les flux de Rungis sont alors optimisés pour réduire les coûts et maîtriser les ruptures :

- Une prouesse technique permise grâce à des outils innovants pour gérer les flux à grande échelle (stocks, prix, gestion des catalogues, préparation des commandes, etc.). Et en cas de manquants, une équipe dédiée se mobilise pour récupérer les produits au sein des 236 hectares du marché. La combinaison de la technologie et des processus opérationnels maîtrisés permet de garantir un taux de service supérieur à 98,5%.
- Des algorithmes sur-mesure développés par Califrais, en collaboration avec le CNRS et Sorbonne Université, qui permettent d'anticiper la demande et d'optimiser les stratégies de pricing et de stockage, tout en réduisant le gaspillage alimentaire.

Un service innovant qui simplifie la vie des pros

- Une livraison unique pour l'ensemble des commandes, toutes catégories de produits confondues, en temps et en heure grâce au groupe STEF, leader européen du transport et de la logistique des produits alimentaires.
- Une flexibilité inégalée, avec la possibilité de passer commande jusqu'à minuit pour des livraisons à partir de 6h à Paris et sa petite couronne (92, 93 et 94), et en moins de 48h dans le reste de la France.
- Une facturation unique pour tous les fournisseurs, et une comptabilité nettement simplifiée.
- Un accompagnement dédié proposé aux clients, qui bénéficient d'un gestionnaire de compte et d'un SAV très réactifs.

