



Le Mojito, cocktail plébiscité par les internautes Français

Pour les vacanciers du mois d'août, quel sera le cocktail tendance? [Semrush, spécialiste du marketing](#) digital, s'est intéressé aux cocktails les plus recherchés sur le web cette année, ceux qui rythmeront sans doute le séjour des aoûtiens.

Méthodologie : pour chaque mot-clé, Semrush comptabilise les recherches effectuées sur Google.fr en 2021, avant d'établir une moyenne mensuelle.

Le Mojito, cocktail le plus populaire chez les internautes

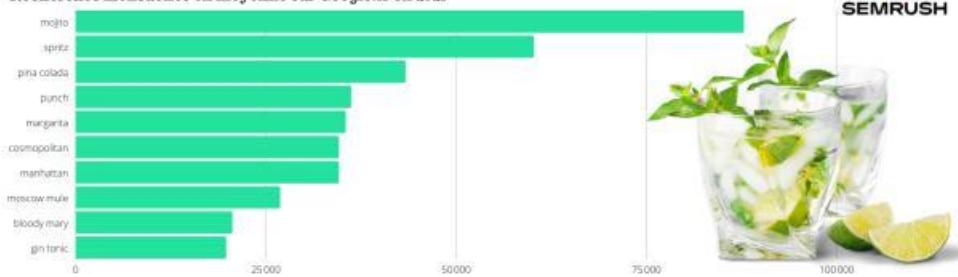
Du rhum, des feuilles de menthe, de l'eau gazeuse, du sirop de sucre de canne et un zeste de citron vert : la recette du bonheur cet été ? Avec 87 800 recherches mensuelles en moyenne sur Google.fr en 2021, le Mojito est LE cocktail de l'année pour les internautes Français.

Derrière, le Spritz continue de s'imposer comme un classique des apéros et reste donc très populaire avec 60 200 recherches mensuelles en moyenne. Enfin, les cocktails à base de rhum ont toujours la côte chez les internautes puisque la Pina Colada est le 3^e cocktail le plus recherché avec 43 340 requêtes mensuelles en moyenne sur google.fr.

Les 10 cocktails les plus recherchés sur le web par les internautes Français (nombre de recherches mensuelles en moyenne en 2021 sur Google.fr) :

- Mojito (87 800)
- Spritz (60 200)
- Pina Colada (43 340)
- Punch (36 180)
- Margarita (35 460)
- Cosmopolitan (34 580)
- Manhattan (34 580)
- Moscow Mule (26 840)
- Bloody Mary (20 560)
- Gin Tonic (19 740)

Top 10 des cocktails sur le web en 2021
Recherches mensuelles en moyenne sur Google.fr en 2021



A propos de Semrush

Semrush est une plateforme SaaS de gestion de la visibilité en ligne qui permet aux entreprises du monde entier de mener des campagnes SEO, PPC, marketing de contenu, réseaux sociaux, recherche concurrentielle et d'obtenir des résultats mesurables pour votre marketing en ligne. Semrush offre des informations et des solutions permettant aux entreprises de créer, gérer et mesurer des campagnes sur différents canaux de marketing. Semrush, qui compte plus de 72 000 clients payants, a son siège social à Boston et des bureaux en Pennsylvanie, au Texas, en Russie, en République tchèque, en Pologne et à Chypre.