

Bonjour,

La startup Not So Dark, créatrice de marques virtuelles pour la restauration livrée, sera présente au salon Snack & Sandwich à Paris Porte de Versailles les 30 et 31 mars.

L'occasion pour Alexandre Haggai, co-fondateur, d'évoquer la Success Story Not So Dark lors de la conférence « *Quels sont les leviers business de cette nouvelle restauration 3.0 ?* » et les derniers développements de l'entreprise sur le stand D46, Hall 7.1.



Success Story : Not So Dark prend la parole au Snack & Sandwich Show



Paris, 24 mars 2022 - La startup Not So Dark participe à Sandwich & Snack Show, les 30 et 31 mars au Parc des Expositions de Versailles à Paris, événement majeur pour tous les acteurs du secteur du snacking. Alexandre Haggai, co-fondateur, sera présent sur le **stand D46, Hall 7.1** pour aborder les derniers développements de la startup et présenter les marques virtuelles Not So Dark.

Not So Dark se lance en Belgique et vise 1 000 restaurants virtuels en Europe

Not So Dark ambitionne une deuxième levée de fonds prochainement pour valoriser son concept dans la Food Tech qui repose sur la technologie et la création de marques virtuelles pour la livraison. Avec son modèle basé sur la franchise, Not So Dark est capable d'adresser la totalité des villes où sont présents UberEats et Deliveroo. La startup enregistre chaque mois une croissance à deux chiffres et vise 70 M€ de chiffre d'affaires à la fin de l'année.

Pour expliquer la success story de Not So Dark, Alexandre Haggai prendra la parole le 31 mars lors de la conférence « *Quels sont les leviers business de cette nouvelle restauration 3.0 ?* ».

Début 2022, Not So Dark est parti à la conquête du marché international en ouvrant son premier restaurant virtuel en Belgique à Bruxelles. Objectifs : démocratiser le concept en Europe et atteindre les 1 000 restaurants virtuels en 2022.

9 marques virtuelles pour tous les goûts

Cette année, la startup développe de nouvelles marques en collaboration avec des célébrités, comme le couscous *Walida* avec la famille Elmaleh, et prend le parti de sensibiliser le grand public à la food 100% végétale avec *Végédal*, *V-Tacos* et *Pidz*, dernier né sur le thème des pizzas vegan. A ce jour, le portefeuille de Not So Dark est composé de 9 marques virtuelles mais la startup ambitionne d'élargir son portefeuille d'ici à la fin de l'année.

A propos de Not So Dark

Fondée en 2019 par Clément Benoit et Alexandre Haggai, Not So Dark est le leader européen des dark kitchen. Le concept : 9 marques aux concepts différents dans un seul et même restaurant disponible uniquement en livraison. En 2021, Not So Dark compte 150 salariés et connaît une croissance exceptionnelle notamment grâce à l'explosion des services de livraison. Pour plus d'infos : <http://notsodark.store/>



Member of Worldcom Public Relations Group <https://worldcomgroup.com/>

Membre du Syndicat du Conseil en Relations Publics <https://www.relations-publics.org/>