

Sondage Pollers
Chiffre de la semaine

72% des Français continueront à boire du Coca-Cola même si l'entreprise ne quitte pas la Russie

C'est ce qui ressort du dernier sondage Pollers, la plateforme de sondage numérique qui permet d'obtenir l'opinion à chaud des Français. Les convictions idéologiques et humanitaires se dissoudraient-elles dans le Coca-Cola ?

72%
DES FRANÇAIS
CONTINUERONT À BOIRE DU
COCA-COLA
MÊME SI L'ENTREPRISE RESTE EN RUSSIE

Pollers
La franche opinion
<http://www.pollers.co>



Mars 2022 – Une nouvelle question a été posée aux internautes sur la plateforme de sondages en ligne Pollers à la suite de l'annonce de Coca-Cola de rester en Russie : « Continuerez-vous à boire du Coca-Cola, même si l'entreprise décide de rester en Russie ». Pas de doute, la marque est forte et possède de nombreux adeptes puisque 72% des Français n'arrêteront pas de boire du Coca-Cola, même si l'entreprise persistait à rester en Russie. La grande majorité des buveurs irrépressibles de Coca-Cola sont des hommes (62%) entre 40 et 59 ans (48%). Les convictions idéologiques et humanitaires se dissoudraient-elles dans le Coca-Cola ?

La plateforme Pollers

Pollers, startup créée en 2021 par deux amis, Baruck Desaint et Jérémie Chaine est la 1^{ère} plateforme de sondages en ligne, accessible à tous, qui révèle l'opinion instantanée des Français sur les grands sujets qui les animent. Chaque personne qui s'inscrit sur la plateforme peut, gratuitement, voter aux questions des autres internautes ou poser sa propre question et la soumettre au vote des autres membres. La plateforme compte déjà près de 10.000 utilisateurs et plus de 300 sondages et près de 200.000 opinions exprimées : preuve, s'il en fallait une, que cette plateforme répond à un besoin. Aujourd'hui, chaque utilisateur participe en moyenne, lors de sa première connexion, à 90 sondages, démontrant un fort engagement de la part des participants.

Méthodologie :

Ce sondage a été réalisé à partir des réponses des personnes inscrites sur le site de sondage en ligne Pollers. Par principe, Pollers ne cible pas les répondants, donnant la possibilité à tous les Français qui s'inscrivent de répondre aux sondages qui les intéressent. Ce sondage a été réalisé à partir du vote de 2224 français. Il reflète l'opinion à chaud des Français.