

Communiqué de presse

Promocash, format dédié à la restauration de Carrefour France, donne rendez-vous aux professionnels au Sirha 2021

Eurexpo Lyon
Hall 3 - Stand 3C18

Le 13 septembre 2021 - Présent au Sirha depuis plus de 10 ans, Promocash est fidèle au rendez-vous incontournable dédié aux professionnels de la restauration. A partir du 23 septembre et jusqu'au 27, l'enseigne, format cash & carry du groupe Carrefour, proposera un programme qui valorise son offre, ses services et ses engagements. L'enseigne dévoilera également sa nouvelle campagne et signature publicitaires : « Comme vous ».

Promocash poursuit sa dynamique en accélérant son ambitieux plan d'expansion et de modernisation du réseau. Après Metz, Le Haillan et Bastia ouverts au 1^{er} semestre 2021, le Promocash de Aubagne ouvrira ses portes le 23 septembre. Sur le plan des modernisations, retenons le déménagement du Promocash de Nîmes et celle du Promocash de Charleville-Mézières, permettant de proposer une offre, des services et un confort d'achat nettement améliorés.

Revendiquant son positionnement de marché de proximité des professionnels de la restauration, Promocash confie son stand de 150m2 aux franchisés du réseau : des entrepreneurs au contact quotidien des restaurateurs, qui les ont accompagnés durant toute la crise sanitaire, en magasins, grâce au drive, à la livraison ainsi qu'au e-commerce.

Démontrer la richesse de l'offre

Ambassadeurs de l'enseigne, les franchisés pourront faire découvrir aux visiteurs quatre points forts de l'offre Promocash au travers de ses marques exclusives : la cave à Vins, le café, les PFT (Fruits & Légumes, Marée, Boucherie) et les Arts de la Table (dont vaisselle recyclable...) grâce à des animations riches et variées qui s'articulent autour :

d'un show cooking quotidien en partenariat avec les JRE (Jeunes Restaurateurs Européens),

de démonstrations du savoir-faire de fournisseurs partenaires : foie gras, huîtres, charcuterie, ...

de master class "cuisine" animées par deux cuisiniers candidats des émissions TV phares de 2021 : Elodie Condemi, pour une session pâtisserie, et Thomas Chisholm, pour une session en cuisine salée,

des master class "dégustation vins" animées par Sylvie Ellul, Manager Vins de Promocash et œnologue.

Les professionnels de la restauration présents sur le salon pourront également découvrir et se familiariser avec les nouveaux développements numériques de l'enseigne : la digitalisation des restaurants, en partenariat avec All Eat One, et du plan de maîtrise sanitaire, avec E-Pack Hygiène.

Par ailleurs, jeudi 23 septembre, Rami Baitieh Directeur Exécutif de Carrefour France viendra à la rencontre de restaurateurs sur le stand Promocash, rappelant ainsi les synergies avec le Groupe : les partenariats fournisseurs et producteurs à l'échelle nationale et locale, y compris en bio, les équipes qualité sur tous les rayons, ainsi que l'engagement pour la « Transition alimentaire pour tous » dans le cadre du programme Act For Food.

Initier une nouvelle communication

Lors de ce temps fort, Promocash révélera également sa nouvelle campagne de communication : « Comme vous ». Fort d'un réseau de franchisés entrepreneurs, qui partagent les mêmes préoccupations que leurs clients, l'enseigne affirme à travers cette nouvelle signature sa volonté de proximité tant relationnelle, géographique, que statutaire.

Cette campagne illustre ainsi les différents points forts de l'enseigne - l'offre, le digital, les services, l'engagement, la proximité et le maillage territorial, etc ... - en mettant en valeur les clients de Promocash.



On n'a pas la même tenue mais on a la même passion.

Entre nos clients et nos équipes en magasin, c'est une relation franche et transparente, faite de convivialité et de conseils. Chez Promocash, les équipes sont passionnées et les clients le ressentent. D'autant que nos franchisés sont des entrepreneurs indépendants, comme la plupart de leurs clients restaurateurs.

Indépendants. Comme vous. **Promocash**

On n'a pas trouvé mieux qu'un indépendant pour conseiller un indépendant.

Entre nos clients et nos équipes en magasin, c'est une relation franche et transparente, faite de convivialité et de conseils. Chez Promocash, les équipes sont passionnées et les clients le ressentent. D'autant que nos franchisés sont des entrepreneurs indépendants, comme la plupart de leurs clients restaurateurs.

Indépendants. Comme vous. **Promocash**

C'est bon de se faire servir. Ça change.

Les conseils de vendeurs passionnés par leur métier, la formation de vos achats, mais aussi la collecte de vos idées reçues, en passant par la digitalisation de votre établissement, la personnalisation de vos consommables et l'assèchement de votre compte professionnel : nous avons pensé à tout pour vous faciliter le quotidien !

Passionnés. Comme vous. **Promocash**

Pour une fois que c'est vous le client, vous auriez tort de ne pas en profiter.

Les conseils de vendeurs passionnés par leur métier, la formation de vos achats, mais aussi la collecte de vos idées reçues, en passant par la digitalisation de votre établissement, la personnalisation de vos consommables et l'assèchement de votre compte professionnel : nous avons pensé à tout pour vous faciliter le quotidien !

Passionnés. Comme vous. **Promocash**

Être à côté, ça rapproche.

Pour nous, une relation de proximité, c'est avant tout être au plus près de nos clients. C'est pourquoi nos franchises sont présentes dans 160 villes partout en France, et pas seulement autour des grandes agglomérations. Plus important : la belle façon humaine et humaine de nos équipes. Et à l'heure du Promocash pas loin, prêt à vous rendre service.

Partout. Comme vous. **Promocash**

« C' est un plaisir de retrouver nos clients sur le salon du Sirha. Notre engagement aux côtés des professionnels n' a jamais cessé durant la crise sanitaire et nous nous réjouissons de pouvoir nous appuyer sur le Groupe Carrefour pour développer nos services. Etre aux côtés de nos clients passe par une offre en produits et services toujours plus riche et diversifiée, par l' expansion et la modernisation de notre réseau, et par l' écoute et la proximité que nos franchisés leur témoignent quotidiennement. Notre nouvelle campagne de publicité en est l' expression » souligne Florence Batchourine, Directrice Exécutive de Promocash.



A propos de Promocash - Site : promocash.com

Depuis 55 ans, Promocash, enseigne du groupe Carrefour, accueille les professionnels de la restauration en mettant l'accent sur les prix, le conseil et le service. Afin de se rapprocher d'eux, Promocash a choisi d'installer son Réseau sur l'ensemble du territoire. Ses franchisés indépendants se distinguent par leur implication dans la vie locale, leur goût du partenariat et leur sens de l'adaptation. Avec 151 sites à taille humaine, ils proposent à plus de 250 000 clients (professionnels de la restauration collective et commerciale) plus de 16 000 références de produits de qualité au prix le plus juste. Souples et réactifs, ils mettent à leur disposition plusieurs possibilités de livraison et de commandes qui s'adaptent à leurs besoins « à la carte ». Avec un credo : continuer chaque jour, aux côtés de leurs clients partenaires, à grandir ensemble pour construire une relation durable.

Chiffres clés

- 145 magasins et 6 Drive
- Plus de 300 camions de livraison
- 1^{er} Réseau de France pour les pros de la restauration
- Il y a 55 ans Promocash initiait un nouveau concept : le libre-service de gros
- Jusqu'à 16 000 références
- Commande 24h/24 et 7j/7 sur le site e-commerce