

**Le nouveau whisky Beauchamp s'impose sur le marché  
des spiritueux par sa qualité**



Toujours en quête d'innovation, l'entreprise Les Bienheureux relève une nouvelle fois le défi et propose une nouveauté pour ce début d'année, avec le goût et l'audace à la française qu'on lui connaît. L'entreprise, qui secoue le marché des spiritueux depuis quelques années, propose un whisky qui se distingue par ses caractéristiques et sa qualité. Le whisky **Beauchamp** est un pur malt de caractère et fruité qui a été élevé plus de trois ans en barriques de chêne français avant d'être affiné pendant plusieurs mois en ex-barriques de Pineau des Charentes.

Ce whisky non tourbé met en exergue un nez expressif avec un subtil mélange de céréales torréfiées et de raisins secs passerillés. La bouche est puissante et généreuse avec une texture dense aux tanins doux et racés. La finale est corsée sur des notes de réglisse fraîche et de bois de santal. Un savoir-faire qui donne au whisky **Beauchamp**, une palette aromatique affirmée et généreuse.



**BEAUCHAMP FRANCE  
WHISKY PUR MALT  
70 cl. 46% alc.  
39,90€ T.T.C.**

*Cette nouvelle édition sera disponible  
chez tous les bons cavistes*

**À propos de l'entreprise LES BIEHNEUREUX**

Lancée en 2015, l'entreprise LES BIEHNEUREUX secoue le marché des spiritueux par l'innovation pour l'excellence. Concrètement, son équipe de recherche et développement travaille avec des verres noirs et ne finalise pas un produit tant qu'il ne sort pas à l'aveugle devant les parangons du segment. Cette méthode exigeante a permis de créer le whisky BELLEVOYE devenu depuis le leader des whiskies français en chiffres d'affaires ainsi que le rhum premium EL PASADOR DE ORO, marque la plus médaillée du secteur. Encouragée par ces premiers succès, l'entreprise investit désormais 15% de son chiffre d'affaires en recherche et développement pour continuer sur sa lancée. Fondée sur des valeurs d'éthique et d'esthétique, intégralement fiscalisée en France et ne bénéficiant d'aucune subvention, la jeune entreprise s'enorgueillit de n'embaucher qu'en C.D.I. avec un salaire minimum de deux mille euros nets tout en traitant ses fournisseurs comme ses clients. Son taux de croissance annuel moyen de +86% au cours des cinq dernières années lui a permis d'acquérir sa propre brasserie et sa propre distillerie en Charente.