

### LES BIENHEUREUX PRESENTS AU FESTIVAL DE CANNES 2023

Le célèbre festival de cinéma international, qui se déroule tous les ans à Cannes, sur la Côte d'Azur, est l'un des événements les plus attendus de l'année. Cette année, le Festival de Cannes se déroulera du 16 au 27 mai. Pour cette soixante-seizième édition, l'entreprise française Les Bienheureux qui secoue le marché des spiritueux sera au rendez-vous et représentée par sa marque de whisky français d'exception : le whisky **BELLEVOYE**.

Et on peut dire que cette année, la marque a mis les petits plats dans les grands en devenant partenaire de LA PLAGE, lieu d'exception sur la plage du Mondrian (ancien Grand Hôtel de Cannes). Durant toute la quinzaine, les visiteurs pourront retrouver l'équipe **BELLEVOYE** sur un magnifique corner dédié et accéder à une myriade d'événements : conférences, interviews et échanges avec les plus grands noms du cinéma français et international, DJ set, concerts.

Ce sera également le moment de déguster l'un des 5 cocktails inédits, **BELLEVOYE** ou **EL PASADOR DE ORO** (Rhum de dégustation du Guatemala), qui seront mis à l'honneur pendant l'évènement.

Les Bienheureux seront également présents sur la plage et le rooftop du 314, autre lieu incontournable de la Croisette alliant ambiance pop et zen, où il sera possible de déguster un délicieux cocktail **BELLEVOYE** au soleil couchant. Et pour les plus téméraires, jusque dans l'espace piano bar qui fermera ses portes à 4h du matin.

Des belles choses à venir pour Les Bienheureux qui ne passeront donc pas inaperçus sur la Croisette !



**BELLEVOYE** porte le nom d'une route, pas toujours tracée, d'un chemin que l'on entre-aperçoit et qui porte au loin la promesse de l'aube, d'une rencontre et d'une destination en forme de rêve.

Ce rêve, Jean (Moueix) et Alexandre (Sirech) l'ont modelé autour de leur conviction, celle de croire en la force de leur culture et de leur pays : la France.

Ils l'ont consolidé grâce à un pari fou et audacieux, né d'une envie de créer, d'innover, et de pousser les murs d'un horizon pas assez large pour accueillir leurs vision. Celle de produire un grand whisky de France, avec tout leur savoir-faire, leurs terroirs et leurs matières premières.

Pour parvenir à créer ces breuvages d'exception et de qualité, Les Bienheureux réalisent un long travail de recherche et de développement afin de proposer des produits d'exception inestimables.

#### À propos de l'entreprise LES BIENHEUREUX

Lancée en 2015, l'entreprise **LES BIENHEUREUX** secoue le marché des spiritueux par l'innovation pour l'excellence. Concrètement, son équipe de recherche et développement travaille avec des verres noirs et ne finalise pas un produit tant qu'il ne sort pas à l'aveugle devant les parangons du segment. Cette méthode exigeante a permis de créer le whisky **BELLEVOYE** devenu depuis le leader des whiskies français en chiffres d'affaires ainsi que le rhum premium **EL PASADOR DE ORO**, marque la plus médaillée du secteur. Encouragée par ces premiers succès, l'entreprise investit désormais 10% de son chiffre d'affaires en recherche et développement pour continuer sur sa lancée. Fondée sur des valeurs d'éthique et d'esthétique, intégralement fiscalisée en France et ne bénéficiant d'aucune subvention, la jeune entreprise s'enorgueillit de n'embaucher qu'en C.D.I. avec un salaire minimum de deux mille euros nets tout en traitant ses fournisseurs comme ses clients. Son taux de croissance annuel moyen de +86% au cours des cinq dernières années lui a permis d'acquérir sa propre brasserie et sa propre distillerie en Charente.

Contacts presse : Agence 3icom  
Lise Moreau - Wided Nasraoui  
lise@agence3icom.fr - [wided@agence3icom.fr](mailto:wided@agence3icom.fr)  
06 73 41 08 67- 06 46 49 09 25

Commandes : **LES BIENHEUREUX S.A.S.**

Courrier électronique : [contact@lesbienheureux.com](mailto:contact@lesbienheureux.com) / Téléphone : 05 56 88 32 92

