

PINEAU

DES CHARENTES

COMMUNIQUE DE PRESSE JUIN 2023



Le Pineau se donne un coup de jeune avec une campagne rafraîchissante

La campagne met en scène un verre de Pineau blanc orchestrée par l'agence de création Quai des Orfèvres, elle a également pour objectif de développer la présence du Pineau à l'esprit du consommateur. Elle affirme toute la singularité et le caractère atypique de ce produit aux multiples saveurs et aux différentes facettes. « Résolument moderne et distinctive, la campagne vise à sublimer le produit pour s'inscrire dans le quotidien des consommateurs. Des visuels qui marquent les esprits, des serveurs qui se remarquent, et des saveurs qui démarquent : le mix idéal pour réintégrer le Pineau à l'apéro », exprime Olivier Ferran - Directeur Général de l'agence Quai des Orfèvres.

Le Pineau s'impose ainsi comme une alternative originale et gourmande aux apéritifs ordinaires. Servi sec, avec un glaçon, ou en cocktail, le Pineau des Charentes sait se rendre désirable.

La campagne sera diffusée tout l'été en digital et social media, ainsi qu'en affichage en région.



Pineau des Charentes : des notes singulièrement plurielles !

Le Pineau des Charentes est élaboré uniquement en Charente-Maritime et en Charente. Il est le fruit du mariage entre des jus de raisin (ugni blanc, colombar, merlot, folle blanche...) et de l'eau de vie de Cognac. Après un long vieillissement en fûts de chêne, il dévoile toutes ses notes aromatiques. Le Pineau peut être blanc,



rosé, rouge, Vieux ou Très Vieux.

À chaque fois différent, par le choix des raisins, par la nature des sols, par le travail de chaque vigneron, le Pineau offre des saveurs variées :

- **Le blanc** : notes légères de fruits frais et de tilleul
- **Le rosé** : notes de fraise, de bonbon anglais et de rose ancienne
- **Le rouge** : notes de cassis, framboise, cerise
- **Les Vieux et Très Vieux** : notes de miel, noix, épices, vanille, chocolat, cannelle, réglisse.

Le Comité National du Pineau des Charentes

Le Comité National du Pineau des Charentes, né en 1949 de la volonté des professionnels de mettre en avant ensemble le savoir-faire unique des viticulteurs et négociants, porte l'héritage de la tradition et d'une passion partagée. Gérée par des membres élus, issus des deux familles du vignoble (viticulture et négoce), l'Interprofession représente et défend les intérêts du Pineau des Charentes. Elle accompagne les acteurs de la filière en matière de promotion sur les marchés France et Export, de protection de l'appellation, de conseil et de recherche & développement. Pour plus d'informations sur l'univers du Pineau, rendez-vous sur www.pineau.fr ou sur notre boutique en ligne www.boutique.pineau.fr

