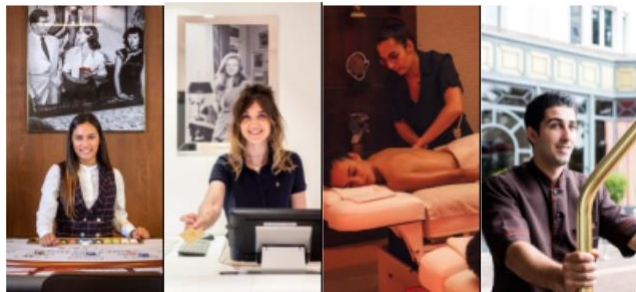




## Barrière recrute près de 1 300 talents

### OUVERTURE DES SESSIONS DE RECRUTEMENT

### POUR LA 110<sup>ÈME</sup> SAISON ESTIVALE DU GROUPE



**Paris, le 7 février 2022** – Dès le 7 février, Barrière débute sa campagne de recrutement pour la saison estivale 2022. Au total, ce sont près de 1 300 saisonniers que le groupe familial recrute en France métropolitaine et Outre-Mer pour travailler au sein de ses Resorts et établissements emblématiques de Deauville, Dinard, Cannes, La Baule, Le Touquet, Sainte-Maxime, Saint-Raphaël, La Rochelle, Royan, Biarritz, Nice, Menton, Bordeaux et St Barth.

Afin de préparer cette nouvelle saison estivale, la 110<sup>ème</sup>, Barrière ouvre ses portes aux talents de demain. L'ensemble des activités du Groupe est concerné par cette importante campagne de recrutement : Hôtellerie, Restauration, Casinos, Loisirs & Bien-Être.

Les saisonniers bénéficieront du programme de formation « Campus Barrière » lancé par le Groupe en 2019 pour former ses collaborateurs aux valeurs et aux métiers qui font sa renommée depuis 1912. Ainsi, tous les profils de candidats sont les bienvenus, aussi bien les débutants que les confirmés, l'essentiel étant la motivation, la polyvalence, le savoir-être et une appétence pour les métiers de service. Les talents retenus recevront une formation métier prodiguée par des talents reconnus du Groupe, ainsi qu'une formation aux protocoles sanitaires Barrière, afin de garantir leur sécurité et celle des clients.

À l'issue du parcours d'intégration, et si nécessaire de la formation, qui se dérouleront sur chaque site, les talents de la 110<sup>ème</sup> saison estivale de Barrière rejoindront les équipes pour partager avec elles ces valeurs et cette passion qui permettent de faire vivre des moments d'exception aux clients Barrière.

Pour **André Decoutère, Directeur des Ressources Humaines Groupe**, « *Durant les journées portes ouvertes Barrière, nous repérons de nouveaux talents ; ce sont des moments de rencontres et de partages privilégiés, avec les futurs collaborateurs du Groupe. Nous proposons de former nos nouvelles recrues à nos valeurs et à nos savoir-faire grâce aux Programmes Campus Barrière. Nous garantissons ainsi à nos clients la qualité de service dans tous nos établissements. Nous avons aussi l'ambition de faire vivre à nos saisonniers un moment unique dans des métiers passionnants, qui offre des perspectives d'évolution particulièrement intéressantes. Et qui sait, les embaucher en CDI !* ».

#### Les sessions de recrutement Barrière 2022 en détails :

**Resort Barrière Deauville** : journée de recrutement 100% Digitale du 7 au 11 février, suivie d'une seconde session en physique courant mars/avril.

Recrutement de 250 à 300 saisonniers sur tout le Resort.

**Resort Barrière Dinard** : journée de recrutement prévue le 17 février.

Recrutement de 60 saisonniers.

**Resort Barrière Cannes** : salon de recrutement organisé par la Ville de Cannes le 3 mars, en présence notamment de Barrière.

Recrutement de 360 saisonniers pour les Hôtels Barrière Le Majestic et Le Gray d'Albion.

**Resort Barrière La Baule** : journée de recrutement à l'Hôtel Barrière L'Hermitage La Baule le lundi 7 mars.

Recrutement de 350 saisonniers sur tout le Resort.

**Les Hôtels Barrière Le Westminster Le Touquet et Le Carl Gustaf Saint-Barth** : les dates seront définies ultérieurement. Recrutement de 20 et 70 saisonniers respectivement.

**Les Casinos Barrière de Sainte-Maxime, Saint-Raphaël, La Rochelle, Royan, Biarritz, Nice, Menton et Bordeaux** : recrutement de 90 saisonniers sur l'ensemble de ces Casinos.

Pour plus de détails sur les postes à pourvoir, les candidats sont invités à se connecter au site de recrutement Barrière : [www.barriere-recrute.com](http://www.barriere-recrute.com), munis de leur CV.

#### A propos de Barrière

Barrière est une Marque sous laquelle sont commercialisés les hôtels, casinos et restaurants de deux groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

Fondé en 1912 par François André et développé successivement par Lucien Barrière, Diane Barrière-Desseigne et Dominique Desseigne, Barrière célèbre en 2022 ses 110 ans. Depuis ses débuts, le Groupe a développé des offres sans équivalent dans le domaine des loisirs haut de gamme, fondées sur le souci de l'excellence opérationnelle, de la qualité de service, et de l'art de vivre à la française. Elle regroupe aujourd'hui 32 Casinos, 1 Club de Jeux, 18 Hôtels (pour la majorité des 5 étoiles et un Palace à Courchevel) et plus de 140 restaurants et bars, dont le célèbre Fouquet's à Paris (décliné dans 9 autres destinations) et propose près de 3 500 spectacles

et animations par an. Le chiffre d'affaires des deux Groupes s'élève à 1,24 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 octobre 2019. Ils comptent près de 7 000 collaborateurs.

Barrière bénéficie également d'une forte notoriété dans les métiers de la restauration avec près de 2,5 millions de repas servis, dans les loisirs avec 15 spas, 1 centre de thalassothérapie à La Baule, 1 balnéothérapie à Ribeaupillé, 3 golfs et 2 tennis club, et se distingue à travers des Resorts implantés dans des stations touristiques de renommée internationale.