



WelcomeFamily crée un jeu de l'Oie – en Français et en Basque ! - pour les jeunes passagers du train de La Rhune

À Paris, le 26 juillet 2022 – Le train de la Rhune est un incontournable pour tous les visiteurs du Pays basque : ce train à crémaillère authentique de collection datant de 1924, conservé dans son état d'origine, emmène ses passagers au sommet le plus mythique de la région ! Accueillant de nombreuses familles, notamment pendant les périodes de vacances, le train de La Rhune a décidé de chouchouter les enfants qui montent à bord, et a fait confiance à WelcomeFamily pour imaginer cette petite attention. La PME Française spécialiste de l'accueil des enfants a donc créé un jeu de l'oie à son image, made in France, éco-conçu, et surtout qui met le basque à l'honneur ! Le Jeu de l'Oie sera offert à tous les enfants empruntant le Train de la Rhune, tout au long de l'été.

Un jeu de l'oie spécial « Train de la Rhune » pour les mini-passagers !

Ce jeu de l'oie imaginé et créé par WelcomeFamily à l'image du train de la Rhune permettra aux enfants de garder un souvenir de leur passage, mais aussi pourquoi pas à toute la famille de faire une partie pendant un pique-nique au sommet de la Rhune ou un soir de vacances !

Il a été réalisé en carton et Kraft, pliable (il ne prendra pas de place dans le sac à dos !), sans emballage individuel superflu, et 100% made in France. Bien entendu, les traditions basques sont mises à l'honneur et le tout est écrit en Français ET en basque !



« Le Train de la Rhune permet aux enfants de découvrir, tout au long du parcours en train et au sommet de la Rhune, une nature préservée et authentique ! Une vraie expérience au grand air dont ils se souviendront ! Nous sommes ravis d'avoir pu travailler avec ses équipes et de proposer aux enfants un petit souvenir de beau voyage » commente **Frédérique Martz, co-fondateur de WelcomeFamily**



A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 5 millions d'euros contre 4,2 millions en 2020. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor Hotels, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face – proposé gratuitement et en exclusivité chez Buffalo Grill, et récompensé par 2 étoiles du jouet, il est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !