



WelcomeFamily s'adapte aux nouveaux besoins des restaurateurs et diversifie son offre, pour l'accueil des enfants... mais aussi des adultes !

À Paris, le 24 novembre 2021 - WelcomeFamily est leader dans les produits d'accueil pour enfants depuis 2011 et continue d'encourager les professionnels pour des lieux plus « Kids Friendly ». Cependant, si l'accueil des familles reste toujours essentiel pour les établissements de tourisme, la reconquête de tous les clients - enfants et adultes - est un véritable enjeu après la crise sanitaire qui a durement touché le secteur. C'est pourquoi WelcomeFamily a décidé de diversifier son offre, afin d'offrir un accompagnement toujours plus complet pour les professionnels ! Création d'ambiance, décoration, surprises pour adultes, et toujours les produits en marque blanche : WelcomeFamily élargit sa gamme pour séduire les clients de tous âges !

Un nouveau défi pour l'Hôtellerie-restauration : repenser son accueil

Comment donner envie aux clients de revenir ?
Comment se démarquer parmi tous les établissements qui réouvrent ?

C'est pour aider les établissements à retrouver et fidéliser leur clientèle que WelcomeFamily élargit son offre et propose notamment de créer des ambiances sur-mesure !

Les petites attentions (goodies, surprises, gadgets...) - pas seulement pour les enfants - sont également un bon moyen de donner envie de revenir et de laisser un agréable souvenir.



« Si l'on prend l'exemple de la restauration, beaucoup de clients ont été séduits par la livraison à domicile... il faut les encourager à revenir ! Bien sûr, l'accueil des enfants ne doit surtout pas être négligé : ils ont été les grands oubliés de la vente à emporter et livraison donc les familles sont ravies de revenir en restaurant... Mais il est important de penser globalement l'accueil des clients, à tout âge, et d'apporter un petit « plus » ! Une ambiance et une décoration travaillée, des petites attentions...

WelcomeFamily peut accompagner les professionnels pour tout cela !» explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily.

WelcomeFamily propose :

- Des kits de décoration clef en main (ballons, guirlandes et autres éléments thématiques) ;
- Des éléments de déco à commander à l'unité ;
- Des éléments de déguisement pour les équipes et clients...

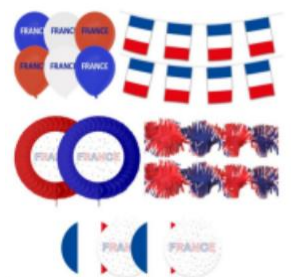
Exemple : pour les 3 Brasseurs, WelcomeFamily crée des ambiances sur-mesure

WelcomeFamily travaille avec les restaurants « Les 3 brasseurs » sur des kits décoration depuis 2020, que ce soit sur les événements classiques (Noël, Halloween, championnats de foot...) ou sur des temps forts imaginés par les 3 brasseurs, comme par exemple la « Bière du mois » !

Thème Halloween :



Thème « foot » à l'occasion de l'Euro de foot 2021 :



Thème « disco » pour la bière « disco agrumes » en septembre 2021 :





A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2020, un chiffre d'affaires de près de 4,2 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients

aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Accor Hotels, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label «

WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids Friendly et les référencent dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : www.welcomefamily.com