

## **WelcomeFamily vous donne RDV au salon SETT**

Le Salon des équipements et techniques du tourisme est de retour pour sa 42<sup>ème</sup> édition, au Parc des expositions de Montpellier. Parmi les exposants de l'édition 2021, une PME made in Sud de France : WelcomeFamily, qui a **créé pour l'occasion un stand éco- conçu, 100% carton & réutilisable !**

**La crise sanitaire a amené de nombreux acteurs du tourisme à repenser leur accueil pour mieux se démarquer. WelcomeFamily, qui accompagne plus de 7 000 clients, insiste plus que jamais sur l'importance de permettre aux familles de partager de bons moments et de créer des souvenirs !** Mobilier, réhausseur innovant, jeux éco-conçus, kits d'accueil en marque blanche, table à langer... WelcomeFamily apporte une solution sur-mesure à chaque acteur (restaurants, hôtels, parcs de loisirs...) pour séduire la clientèle familiale, le tout dans une démarche éco-responsable.

**La création phare de cette année : les peluches, petit format ou taille XXL. Pour une ambiance cosy, une véritable mascotte ou un petit souvenir câlin !**

WelcomeFamily crée des peluches selon les envies de chacun, à partir d'un croquis, d'une idée... De plus en plus d'acteurs sont conquis, comme par exemple le groupe Novotel (dans le cadre de son projet Câlinothérapie) et de nombreux campings !



### **A propos de WelcomeFamily**

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, réhausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2020, un chiffre d'affaires de près de 4,2 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Accor Hotels, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids Friendly et les référencent dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : [www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)