



>WelcomeFamily et « 3 Brasseurs » : des valeurs communes et un partenariat renouvelé pour le plus grand plaisir des familles !

À Paris, le 30 mai 2022 – Les restaurants « 3 brasseurs » ont à cœur de chouchouter leurs clients, les petits comme les plus grands, et de leur offrir des expériences inoubliables à chaque visite. Habitée des ambiances et décorations de saisons, l'enseigne a développé une vraie politique d'accueil des familles, et s'est investie dans une démarche éco-responsable ambitieuse.

Il fallait donc une équipe d'experts pour les aider à mener à bien tous ces projets. C'est donc tout naturellement que les restaurants « 3 Brasseurs » ont renouvelé leur confiance à WelcomeFamily pour imaginer des cadeaux, des décorations et tout le nécessaire pour des moments uniques au restaurant, mais aussi à rapporter à la maison... Le tout bien sûr dans le respect des valeurs communes à l'enseigne nationale et à WelcomeFamily : pas de plastique, pas de suremballage, que des produits responsables et fabriqués en France, mais aussi fun et originaux !

« Quand on va au restaurant « 3 brasseurs », c'est notamment pour profiter d'un cadre unique, d'une carte renouvelée, et d'une ambiance incomparable. Nous sommes vraiment fiers d'avoir la confiance de cette enseigne nationale : toute l'équipe a une vraie volonté de soigner son accueil et sa relation avec les clients, en particulier avec les familles. Mais ils ont aussi de vraies convictions environnementales et des exigences d'originalité et de créativité ! Et ça tombe bien, car chez WelcomeFamily, les défis on adore ça et nous partageons ces valeurs...Travailler avec « 3 Brasseurs » nous motive beaucoup, et nous pousse à être toujours plus créatifs dans nos propositions ! » explique **Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily**.

« 3 brasseurs » : un ambiance unique toute l'année

Chez « 3 brasseurs », il n'y a pas que de la bière ! Chaque mois, c'est une décoration renouvelée, une ambiance dans le thème du moment, et des cadeaux originaux.

Pour fêter leurs 35 ans, 3 Brasseurs ont fait le choix de la musique comme thème de l'année : leur univers unique est donc décliné chaque mois dans la déco, l'ambiance et les cadeaux pour petits et grands...

Ainsi en avril, chacun a pu s'amuser à colorier, décorer et découper sa couronne de paques à suspendre !



Et pour organiser tout cela, l'enseigne a fait appel à l'expertise et à la créativité de WelcomeFamily, qui depuis 3 ans maintenant a su proposer des idées originales, éco-conçues, made in France...et qui plaisent aux familles !



En janvier, les clients des restaurants ont pu découvrir un calendrier des anniversaires peu ordinaire : sans plastique et sans emballage et fabriqué en France par WelcomeFamily évidemment !

Le cadeau parfait à rapporter à la maison, et à accrocher sur le frigo pour n'oublier aucune date...et surtout, penser à réserver une date chez 3 brasseurs pour l'anniversaire de Mamie !

Et ce n'est pas fini ! De nombreuses surprises aussi fun et colorées les unes que les autres sont en préparation pour les prochains mois.

Une stratégie d'achats Zéro Plastique

« Depuis 2019, l'enseigne 3 brasseurs a été précurseur dans la démarche de suppression des jouets en plastique dans les menus enfants. Nous sommes fiers d'avoir atteint notre objectif avec notre partenaire WelcomeFamily et sommes reconnaissants des engagements qui ont été tenus. Chaque jour, avec passion, nous brassons nos talents auprès de nos fournisseurs et des restaurants pour

sécuriser nos approvisionnements et la qualité de nos produits en apportant une valeur ajoutée durable pour la satisfaction de nos clients » précise **Dovi Kuadjovih, Responsable Achats Non Alimentaires & Indirects des 3 brasseurs**



« Construire une relation de confiance avec nos clients, et partager avec eux des moments de convivialité, cela passe évidemment par un accueil soigné, et des attentions toujours renouvelées...mais ce n'est pas toujours évident ! Être accompagné par WelcomeFamily nous aide beaucoup, et nous sommes toujours épatés par la qualité des propositions qui nous sont faites. Quand on voit la joie des

enfants – et des parents ! - en découvrant les nouvelles ambiances de nos restaurants, quand ils repartent avec le sourire – et un cadeau ! - après un bon repas, nous sommes fiers d'avoir relevé le défi
! » explique Anne Sophie Delepaut, Assistante Achats des 3 Brasseurs.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2020, un chiffre d'affaires de près de 4,2 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Accor Hotels, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label « WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids Friendly et les référence dans un guide : <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : www.welcomefamily.com