



**WelcomeFamily poursuit sa collaboration avec BCHEF
pour tout son univers enfants**
Cette fois-ci, WelcomeFamily a créé un nouveau jeu de 7 familles
et des tatouages pour enfants !

À Paris, le 16 mars 2023 – Depuis 2017, la chaîne de restauration rapide BCHEF fait confiance à WelcomeFamily pour l'accueil des enfants : lunch box, jeux... Dans la continuité de cette collaboration, WelcomeFamily a créé un jeu de 7 familles à l'image de l'enseigne, mais aussi des tatouages personnalisés pour enfants ! Fidèles aux valeurs de la PME française, ces deux produits sont bien entendu conçus de manière éco-responsable. Distribués dans les menus enfants, ils permettront aux enfants de repartir avec un souvenir, mais aussi de s'occuper en attendant les plats !

« Nous travaillons avec BCHEF depuis plusieurs années et avons créés plusieurs produits sur-mesure et personnalisés à leur image. C'est un bel exemple pour montrer que notre offre est déclinable et adaptable en fonction des besoins de chacun ! BCHEF propose un menu adapté pour les enfants, avec de petites attentions en plus : la bonne recette pour séduire les familles ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

Un jeu des 7 familles et des tatouages pour enfants personnalisés pour BCHEF

Ce jeu des 7 familles imaginé par les équipes de WelcomeFamily reflète parfaitement l'image et l'ambiance de l'enseigne BCHEF.

Il contient 7 familles inspirés des gourmandises des enfants (et des plus grands !) : la famille frites, milkshakes, burger, cookies, salade, muffins et bien sûr... La famille bagel. Il s'agit d'un jeu idéal pour faire patienter les petits et les grands impatients en attendant leurs plats !



Les tatouages personnalisés éphémères sont très appréciés des enfants. Ils adorent les montrer à leurs amis dans les cours de récréation !

Deux options seront possibles : l'effet « rock » ou l'effet « mignon ». Les tatouages sont Made In Europe et répondent à la norme cosmétique européenne.

L'offre de BCHEF pour les enfants



BCHEF, c'est plus de 60 restaurants dans toute la France ! Marque française, créée en 2015, l'enseigne a un mot d'ordre : rendre la gourmandise accessible à tous. Les restaurants BCHEF proposent une large gamme de burgers, bagels, snacking, une offre coffee shop ainsi qu'un menu BKIDS... Spécialement pensé pour les enfants ! Conçu pour répondre à leurs besoins, il est composé de trois options de plat principal (hamburger, nuggets ou falafels), de frites, de deux options de dessert (dessert glacé ou compote de fruits) et d'une boisson.

« Nous recevons de nombreuses familles dans nos restaurants et il est normal pour nous d'avoir des petites attentions pour les enfants. Les équipes de WelcomeFamily nous proposent toujours des produits adaptés à nos demandes, et qui plaisent aux enfants ! Pour compléter notre menu enfant, les jeux et autres surprises sont très importants. Les enfants peuvent ainsi repartir avec des souvenirs de ce moment partagé en famille, qui peuvent durer dans le temps comme le jeu des 7 familles qui reste un grand classique ! » commente Julien Perret, fondateur de BCHEF.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, réhausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 10 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles, Novotel... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com

WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !