

Pokawa fait appel à WelcomeFamily pour ses jeux enfants

WelcomeFamily a créé pour l'enseigne une collection de 3 jeux de plateau : 100% made in France, sans plastique et sans suremballage !

À Paris, le 9 mai 2023 – Pokawa, enseigne de Poké Bowls présente dans toute la France, a choisi WelcomeFamily pour la conception des prochains jeux offerts dans sa formule enfant. La PME leader des jeux pour enfants à destination des professionnels a donc créé 3 jeux de plateau made in France à l'image de l'enseigne : Pokajeu, Pokéchelle et Pokawouah ! Ils sont à découvrir en ce moment chez Pokawa, 1 jeu offert pour l'achat d'une « Poka Box ».

« Pokawa est une enseigne avec de belles valeurs, engagée pour réduire son empreinte écologique, et cela passe notamment par le choix des fournisseurs ! Nous créons des jeux éco-conçus depuis de nombreuses années donc nous avons réussi à bien cerner leurs attentes, tout en s'adaptant à leur image. Cette collection de 3 jeux, inspirés de grands classiques connus de tous, est idéale pour occuper les enfants à table en attendant le repas, ou même chez eux pour une partie haute en couleurs ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

WelcomeFamily imagine 3 jeux de plateaux Made in France et 0% plastique à l'image de Pokawa

Chez WelcomeFamily, on privilégie les formats simples et ludiques, pratiques à emporter et à glisser dans une box pour les menus enfants ! Le principe du jeu de plateau ? Un jeu à déplier, qui comprend aussi des jetons et un dé détachables.

Bien entendu, WelcomeFamily a personnalisé la collection à l'image haute en couleurs et 100% bonne humeur de Pokawa !

Ils sont aussi fabriqués en France, sans plastique et sans suremballage, pour une conception éco-responsable, conformément aux attentes de l'enseigne.



Pokajeu :

Un jeu de l'oie avec des actions et des « le savez tu ? » pour mieux découvrir l'enseigne et les produits.



Pokawouah :

Un jeu de l'oie



Pokéchelle :

Le fameux jeu des échelles !

Pokawa, une enseigne positive, engagée pour réduire son impact environnemental, proche des valeurs de Welcome Family !

Pokawa tient à accueillir ses clients dans une ambiance « Good vibes » à l'image d'Hawaï – d'où sont originaires les poké bowl. Les clients les plus jeunes sont eux aussi les bienvenus, avec une formule qui leur est consacrée : la Poka Box (jusqu'à 12 ans) !

Au-delà, Pokawa met aussi tout en œuvre pour réduire son empreinte environnementale : les pokés sont servis dans des packagings 100 % recyclables, et ils privilégient des fournisseurs engagés dans le développement durable... comme WelcomeFamily !



« Pour nos jeux enfants aussi, nous cherchions un fournisseur engagé dans une démarche éco-responsable... tout en proposant des jeux qui feraient plaisir aux enfants ! C'est pourquoi nous nous sommes dirigés vers WelcomeFamily : leurs jeux sont conçus de façon durable, avec des matériaux respectueux de l'environnement... et tout est personnalisable selon nos envies ! Les jeux sont très

ludiques et accessibles à tous les âges, la combinaison parfaite pour régaler nos mini-clients ! »
explique Louise Martin Latrille, responsable communication et expérience client chez Pokawa.

A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils, jeux et équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels du tourisme, mais aussi de tous ceux qui sont susceptibles de recevoir des enfants (chaise haute, rehausseur, table à langer, jeux éco-conçus, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, etc.). Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 8 000 clients dans le monde, et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 8,5 millions d'euros contre 5 millions en 2021. Son portefeuille client n'en finit plus de s'étoffer : en plus des nombreux indépendants qui lui font confiance, WelcomeFamily travaille avec des grands noms du tourisme comme McDonald's, Accor, Buffalo Grill, Club Med, Les 3 Brasseurs, Léon de Bruxelles, Novotel... Au-delà de la France, la PME est présente au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, où elle connaît de beaux succès notamment avec les franchises Taco bel et Carl's Junior ! Plus d'informations : www.welcomefamily.com
WelcomeFamily s'est aussi lancée auprès du grand public : après le succès de son jeu Quiz my Face auprès des professionnels, il a été récompensé par 2 étoiles du jouet, et est désormais proposé aux particuliers dans les enseignes du groupe Lansay. La belle entreprise Française ne compte pas s'arrêter là et proposera bientôt d'autres jeux éco-conçus pour tous !