



## WelcomeFamily aux côtés des professionnels du tourisme pour le retour des familles cet été

Le spécialiste des produits enfants encourage les hôtels, campings, restaurants, parcs de loisirs. .. à chouchouter leurs « mini clients » !

À Paris, le 5 juillet 2021 - Après de longs mois rythmés par la crise sanitaire, les confinements, fermetures de restaurants, déplacements limités... les familles peuvent enfin s'aérer et profiter pendant les vacances d'été ! Que ce soit pour partir en vacances (en camping, à l'hôtel...) ou pour un moment en famille (restaurant, parc de loisirs...), c'est l'occasion de profiter de moments de convivialité. Du côté des professionnels, il est donc primordial de muscler son offre famille et de soigner l'accueil des enfants ! WelcomeFamily, leader de l'accueil enfants, accompagne les professionnels en cette sortie de crise, avec des bonnes idées, des équipements innovants et des produits de loisirs ludiques. La PME Française propose en prime toute une gamme de jeux éco-conçus (0% plastique, en matériaux recyclés, made in France...), pour faire plaisir aux enfants sans négliger l'environnement !

### Le retour des familles, une clientèle trop souvent négligée, pourtant très prescriptrice !

Si les progrès concernant l'accueil des familles étaient bien présents avant la crise sanitaire, et de plus en plus d'établissements avaient développés une offre dédiée, il reste encore trop de lieux où elles ne se sentent pas les bienvenues. Avec la crise sanitaire par exemple, peu de menus enfants étaient proposés dans les menus à emporter / en livraison.

Pourtant, de petites attentions suffisent pour que les parents et enfants se sentent bien et... aient envie de revenir ! Une table à langer dans les toilettes, des lits bébés dans les hôtels, des activités enfants dans les villages vacances, des jeux au restaurant, un souvenir à ramener chez soi après une visite dans un parc de loisirs...



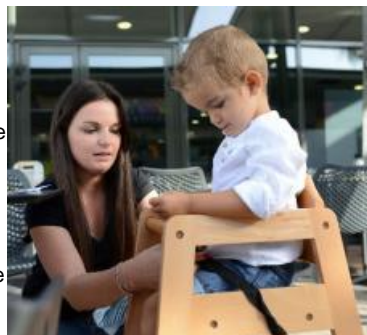
**Pour les professionnels, cibler les enfants permet de gagner 25% de clientèle en moyenne. Et oui, avec 20 millions de familles en France, le marché est prometteur !**

« Nous mettons un point d'honneur à accompagner les professionnels pour avoir une vraie stratégie dédiée aux familles. Malgré les problèmes rencontrés par le secteur ces derniers mois, j'espère que les familles ne seront pas oubliées. Même avec peu de moyens, il est possible de rendre les enfants heureux ! Et il faut se rappeler que ce sont de vrais petits prescripteurs... ils incitent vite leurs parents à revenir s'ils ont passé un bon moment ! » explique Frédéric Martz, co-fondateur de WelcomeFamily

### WelcomeFamily crée des produits sur-mesure pour les professionnels

Les équipes de WelcomeFamily conseillent les établissements afin de trouver les solutions idéales pour les familles. La PME française invente, conçoit et distribue une gamme de produits de puériculture et de jeux pour l'accueil des enfants :

- Puériculture : chaises hautes, réhausseurs innovants, tables à langer...
- Mobilier : lits bébés et enfants, tables et chaises pour enfants...
- Jeux éco-conçus : de nombreuses idées pour faire passer le temps ou jouer en famille !
- Jeux de plein air : des jeux géants qui feront sensation !
- Produits pour la vente à emporter : lunchbox...
- Produits de loisirs : crayons de couleur, cahiers de coloriage etc.
- Et bien d'autres, mais aussi des produits sur-mesure en marque blanche !



L'équipe créative est à l'affût des tendances du moment et sait être force de proposition afin de réaliser des produits sur-mesure en respectant au plus près les besoins de chacun.

### Le vrai « plus » de WelcomeFamily : des jeux éco-conçus

« Nous mettons un point d'honneur à créer des jeux à la fois ludiques et qui font réfléchir les enfants (même sans qu'ils ne s'en rendent compte), mais aussi qui permettent de rigoler en famille. Cependant, nous avons envie d'aller plus loin et d'avoir une vraie démarche éco-responsable dans la création des jeux. Depuis plus d'un an nous avons lancé notre gamme éco-conçue et nous pensons que c'est une vraie tendance en devenir, mais aussi un geste nécessaire ! » commente Frédéric Martz, co-

## fondateur de WelcomeFamily

Les produits de cette gamme sont 0% plastique, réalisés avec des matériaux respectueux de l'environnement, recyclés dès que cela est possible, de la colle végétale et de l'encre à eau.

Un aperçu de la gamme éco-conçue :



Tous les produits WelcomeFamily sont disponibles sur le site internet :

[www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)

### A propos de WelcomeFamily

Créé en 2011 par 3 co-fondateurs, WelcomeFamily est le n°1 français de produits d'accueils et d'équipements spécialisés pour enfants. La PME Française développe, conçoit et sélectionne du mobilier et des produits de loisirs à destination des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (chaise haute, rehausseur, table à langer, cahiers de coloriage, set de table à colorier, boîte de crayons de couleurs, jeux et gadgets etc.) et distribue également une gamme de produits sous licence. Aujourd'hui, WelcomeFamily compte près de 7 000 clients, et a réalisé en 2020, un chiffre d'affaires de près de 4,2 millions d'euros. Avec un portefeuille de clients

aussi étoffé parmi lesquels : McDonald's, Accor Hotels, Memphis Coffee, Courte Paille, Hippopotamus, Léon de Bruxelles, etc... WelcomeFamily a lancé un label «

WelcomeFamily » qui certifie les établissements dits kids Friendly et les référencent dans un guide <http://guide.welcomefamily.fr/>. Présent en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis, en Italie et depuis 2019 en Espagne, WelcomeFamily ambitionne de poursuivre son développement dans d'autres pays européens. Plus d'informations : [www.welcomefamily.com](http://www.welcomefamily.com)